VIELE MARKETING-MASSNAHMEN KRATZEN AN DER OBERFLÄCHE.

WEKA INDUSTRIE MEDIEN

CORPORATE PUBLISHING
KUNDENMAGAZINE
MITARBEITERZEITSCHRIFTEN
www.industriemedien.at

EIN GUTES MAGAZIN
BRINGT IHRE ZIELGRUPPE
TIEF IN DIE WELT
IHRES UNTERNEHMENS.

MARKENBINDUNG, IMAGEBILDUNG,
VERKAUFSFÖRDERUNG UND
INTERESSENTENGEWINNUNG:

EIN KUNDENMAGAZIN AUS DEM
WEKA INDUSTRIE MEDIEN VERLAG
BIETET IHREM UNTERNEHMEN
ENTSCHEIDENDE MEHRWERTE.

KÜMMERN SIE SICH UM
IHR KERNGESCHÄFT.
WIR KÜMMERN UNS UM
IHR MAGAZIN.

UNSER ANGEBOT

LASSEN SIE IHRE MAGAZINE VON PROFIS GESTALTEN

WIR KÖNNEN B2B

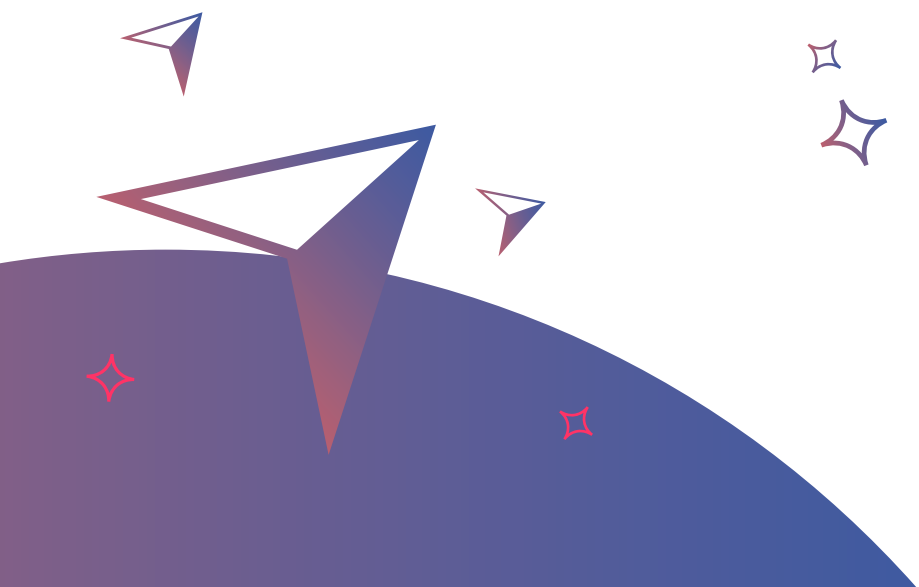
**Wir sind auf Inhalte für die Investitionsgüterbranchen spezialisiert.
Flotte Hefte für Teenager machen andere vielleicht gleich gut wie wir, aber wenn es um die Industrie geht, da sind wir unschlagbar.**

WIR KÖNNEN REDAKTION

Die Qualität unserer Medien gibt es jetzt auch zu kaufen: Für Ihr Kundenmagazin schreiben keine PR-Texter, sondern professionelle Redakteure, die sich in Ihrem Metier auskennen. Und wissen, was LeserInnen lesen wollen.

WIR KENNEN IHRE ZIELGRUPPE

Ihre Kunden sind unsere LeserInnen. Das ist die ideale Ausgangsbasis, um Ihre Medien interessant zu machen. Uns müssen Sie nicht mehr erklären, wie der Alltag eines Produktionsleiters oder einer Top-Einkäuferin abläuft.



UNSERE DIENSTLEISTUNG FÜR IHRE KOMMUNIKATION

NEUKONZEPTION

**Wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam das Medium, das Ihre Zielgruppe mit Begeisterung konsumiert.
Wir gehen dabei mit so viel Methode wie notwendig und so viel Kreativität wie sinnvoll ist vor.**

DER ABLAUF:

1. Briefinggespräch: Gemeinsame Definition des Rahmens
2. Workshop: Wir gehen mit allen am Magazin Beteiligten einen Nachmittag lang in Klausur. Am Ende steht die Blattlinie und das Konzept für die erste Ausgabe.
3. Umsetzung durch uns: Redaktion und Grafik arbeiten parallel am Produkt
4. Präsentation: Wir präsentieren Ihnen eine blätterbare Nullnummer, die Ihnen einen Eindruck vom fertigen Produkt vermittelt. Nun entscheiden Sie: „Weiter so!" (der häufigste Fall), „Ein bisschen anders!" (kommt auch mal vor) oder „Zurück an den Start!" (gabs noch nie)
5. Produktion: Wenige Wochen nach der finalen Abnahme erhalten Sie Ihr fertiges Produkt.

REDESIGN

**Sie haben ein etabliertes Medium, dem Sie frischen Schwung geben wollen?
Wir analysieren das bestehende Magazin und machen Ihnen dann Vorschläge für Verbesserungen.**

DER ABLAUF:

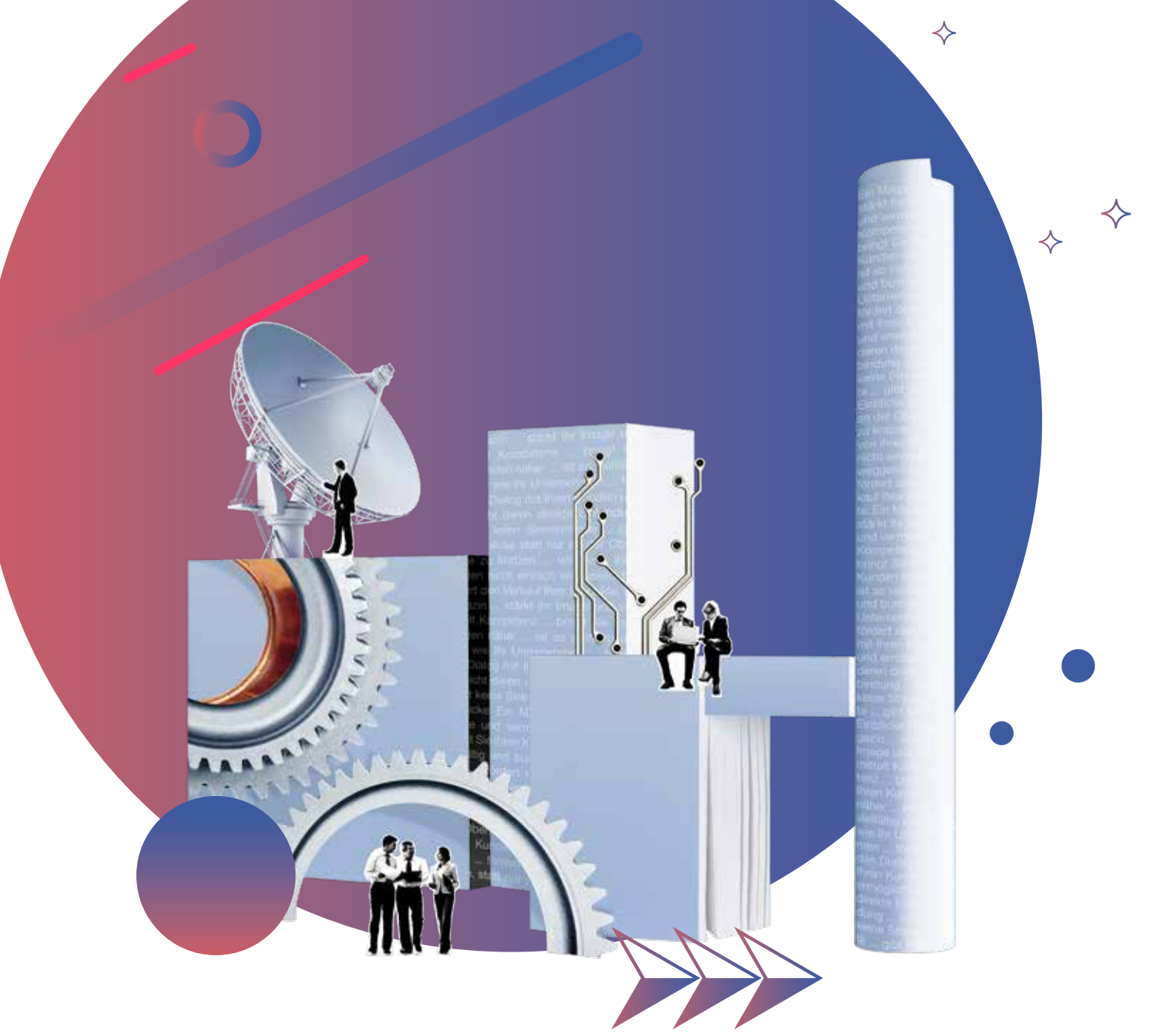
1. Blattkritik: Ein erfahrener Blattmacher sagt es Ihnen ungeschönt ins Gesicht: Was funktioniert in Ihrem Magazin, welche Geschichten laden zum Lesen ein und wo wird am Ziel vorbeigeschrieben.
2. Redesign: Wir machen Ihnen Vorschläge, wie Sie Blattaufbau und Heftdesign verbessern können.
3. Hilfe bei der Umsetzung: Mit Ideen und Musterseiten lassen wir Sie freilich nicht allein. Wenn Sie möchten, hilft Ihnen unser Team bei der Produktion der ersten neuen Nummer – oder auch mehreren.
4. Review: Zu einem vereinbarten Zeitpunkt gehen wir in eine Korrekturschleife und überprüfen das neue Konzept. Im Idealfall messen wir mit Dialogelementen den Erfolg.

PRODUKTION

Aus einer Idee wurde ein Magazin. Aus einem Magazin wurde Arbeit. Viel Arbeit. Wer kennt das nicht? Wenn Sie in Ihrem Job noch andere Aufgaben haben, als sich um die Produktion Ihrer Medien bis zum letzten Buchstaben zu kümmern, dann nehmen wir Ihnen gerne Arbeit ab.

MÖGLICHE MODELLE:

1. Redaktionelle Leitung: Wir unterstützen Sie bei der inhaltlichen Ausrichtung Ihres Magazins und übernehmen für Sie Redigierarbeiten und Schlussredaktion.
2. Journalistische Inhalte: Sie schreiben alles über Ihr Unternehmen, wir liefern Ihnen professionelle Inhalte rundherum.
3. Grafische Gestaltung: Sie liefern die Inhalte, wir bringen Sie in Form und kümmern uns um Druckvorstufe, E-Papers und andere Ausgabemedien.
4. Komplette Produktion: Wir halten mit Ihnen eine Redaktionskonferenz ab und kümmern uns danach um alles. Sie lehnen sich zurück und freuen sich auf ein gelungenes Produkt.



Professionell und fachkundig:
Über 20 Jahre Erfahrung mit B2B-Magazinen verschiedenster Art machen uns zum idealen Partner für Ihr Corporate-Publishing-Projekt. Unser Wissen aus der Investitionsgüterindustrie sowie unser journalistisches Know-how befähigen uns, auch höchst komplexe Themen für Ihre Leser spannend aufzubereiten. Anders gesagt: Wir kommen aus der Industrie. Wir kennen die Industrie. Wir sprechen die Sprache der Industrie. Kurzum: Wir sind Industrie.

Leistungsstark und innovativ:
Wir verstehen uns als Full-Service-Dienstleister. Das heißt, wir denken für Sie an alles: von der Analyse der Zielgruppe über die Konzeption des Mediums bis hin zur Produktion. Je nach Anforderung übernehmen wir dabei auch Teilaufgaben wie Redigierarbeit und Lektorat, Adressmanagement oder Beratung beim Druck. Um neue Leser zu gewinnen, kann Ihr Magazin auch in sämtlichen Publikationen des WEKA Industrie Medien Verlages beigelegt oder in Form einer digitalen App realisiert werden.

Fördernd und beratend:
Unser Wissen im Bereich B2B-Journalismus behalten wir nicht für uns, sondern geben es an unsere Kunden weiter: mit einem umfassenden Seminar- und Schulungsangebot. In Workshops analysieren wir bestehende Magazine, starten eine gemeinsame Neukonzeption und erarbeiten neue Themenzugänge. Bei Seminaren lernen Ihre Mitarbeiter von unseren erfahrenen Blattmachern, wie ein Magazin konzipiert, journalistisch aufbereitet und perfekt organisiert wird. Das steigert die Attraktivität Ihrer Botschaften – und hält die internen Prozesse schlank.

CP+

IHR KUNDENMAGAZIN VON DEN WEKA INDUSTRIE MEDIEN.
WIR MACHEN IHR MAGAZIN.

Es berät Sie gerne:
Mag. Daniela Purer, Leitung Corporate Publishing
daniela.purer@industriemedien.at

WEKA Industrie Medien GmbH
Dresdner Straße 43, A-1200 Wien
Tel. +43-1-97000 406
www.industriemedien.at

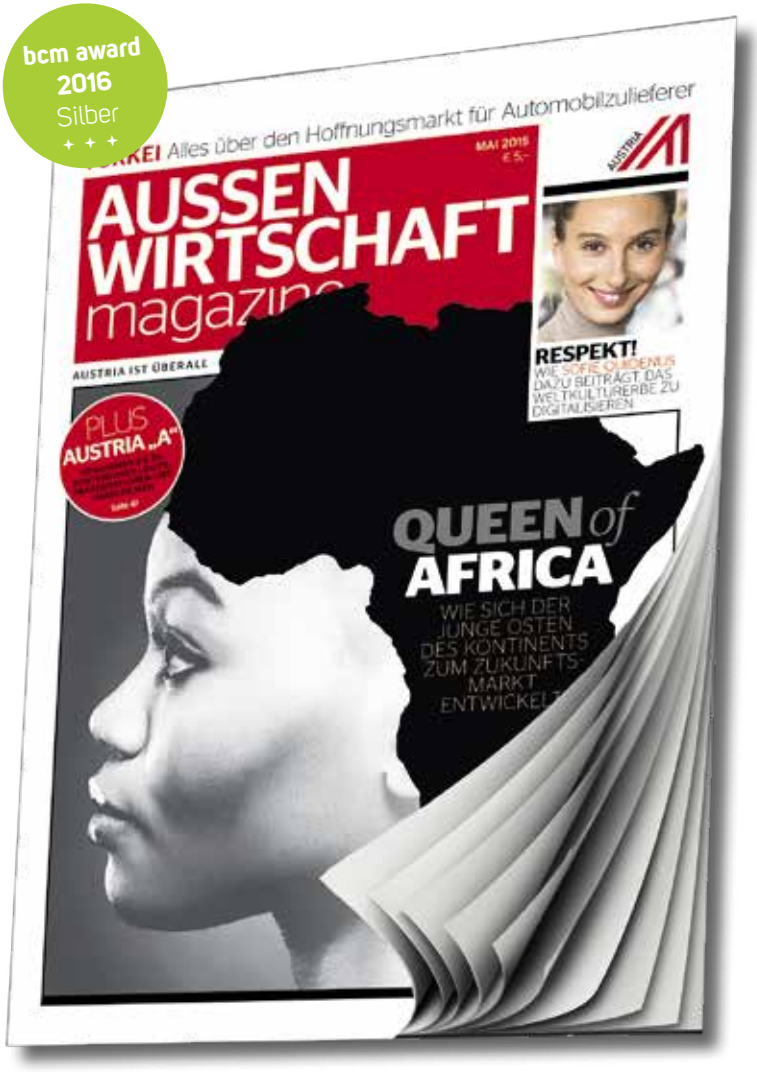
UNSERE
REFERENZEN

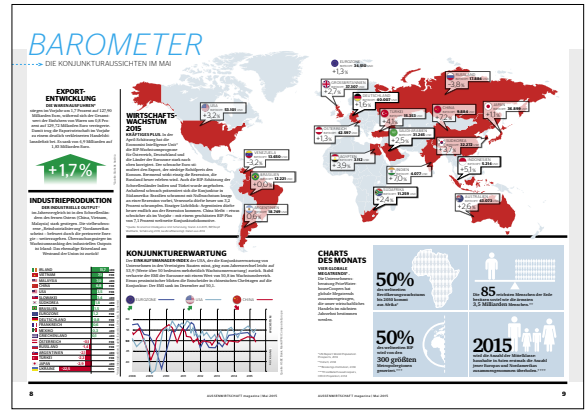
CHANGE – Das Magazin des Klima- & Energiefonds

Auftraggeber: Klima- und Energiefonds
Beauftragt seit: 2017
Auftragsart: komplette Produktion
Zusammenarbeit: Der Klima- und Energiefonds versteht sich als Impulsgeber und Innovationskraft für klimarelevante und nachhaltige Energie- und Mobilitätstechnologien. In einer Ausschreibung konnten wir den Kunden für uns gewinnen. Das Printmagazin „Change" erscheint zweimal jährlich und präsentiert darin die Erfolge der Forschungsprogramme des Klima- und Energiefonds, Porträts, Hintergründe, Daten und Fakten. Wir sind hierfür mit der gesamten Produktion beauftragt. Diese beinhaltet: Recherche, Redaktion, Grafik, Korrektur, Fotografie sowie die gesamte Druckabwicklung.

AUSSENWIRTSCHAFT magazine

bcm award 2016 Silber





Auftraggeber: Wirtschaftskammer Österreich/Außenwirtschaft
Beauftragt seit: 2013
Auftragsart: komplette Produktion bis zum Druck-PDF
Zusammenarbeit: Im Jahr 2013 erfolgte die Ausschreibung eines neuen Kundenmagazins durch die Außenwirtschaft. Wir konnten mit dem Wirtschafts-Know-how des Industriemagazins und einem innovativen grafischen Konzept überzeugen. Seither legen wir gemeinsam mit den Profis der AWO die Themen des Magazins fest, recherchieren alle Artikel und gestalten mit Art Director Erik Turek die grafische Produktion. Die Abgabe beim Kunden für Korrekturläufe und Freigabe erfolgt in Form eines PDFs des kompletten Magazins.

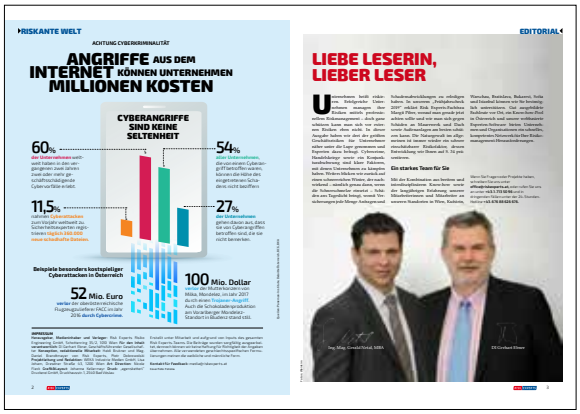
STAHLBAU AKTUELL

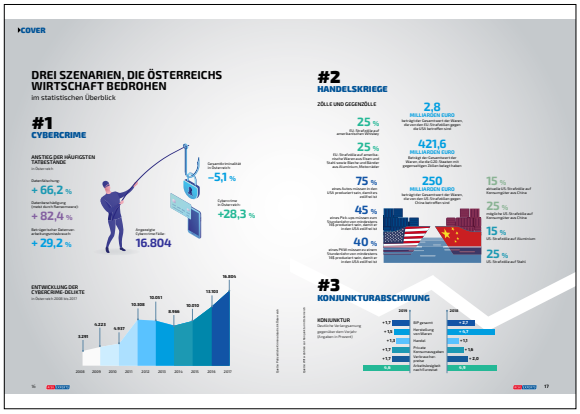
Auftraggeber: Österreichischer Stahlbauverband
Beauftragt seit: 2000
Auftragsart: komplette Produktion, Beilage zum Fachmagazin SOLID, Inseratenvertrieb
Zusammenarbeit: Das Team unseres Baumediums SOLID gestaltet das Magazin des Österreichischen Stahlbauverbandes. Unsere Dienstleistung umfasst die journalistische Umsetzung der Verbandsthemen sowie die Schaffung eines attraktiven inhaltlichen Umfelds. Wir übernehmen auch den Vertrieb der Inserate sowie die Distribution des Heftes über SOLID und an die Adressaten des Auftraggebers.
Ebenfalls Teil unseres Services: die komplette Druck- und Versandabwicklung bis hin zu personalisierten Zusatzangeboten.

PULS – Das Businessmagazin von DB Schenker Austria

Auftraggeber: Schenker & Co AG
Beauftragt seit: 2015
Auftragsart: Redaktion und Produktionsleitung
Zusammenarbeit: Wir entwickeln gemeinsam mit dem Kommunikationsteam von Schenker Österreich die Storys der jeweiligen Ausgabe. Dabei verzahnen wir die Themen des Unternehmens mit breiter gefassten Artikeln zu aktuellen Entwicklungen in der Logistik. Wir bringen in diese Kooperationen besonders unsere Erfahrung im B2B-Bereich wie auch in der Logistik ein. Die grafische Umsetzung erfolgt durch ein externes Grafikstudio, mit dem wir die Zusammenarbeit koordinieren.

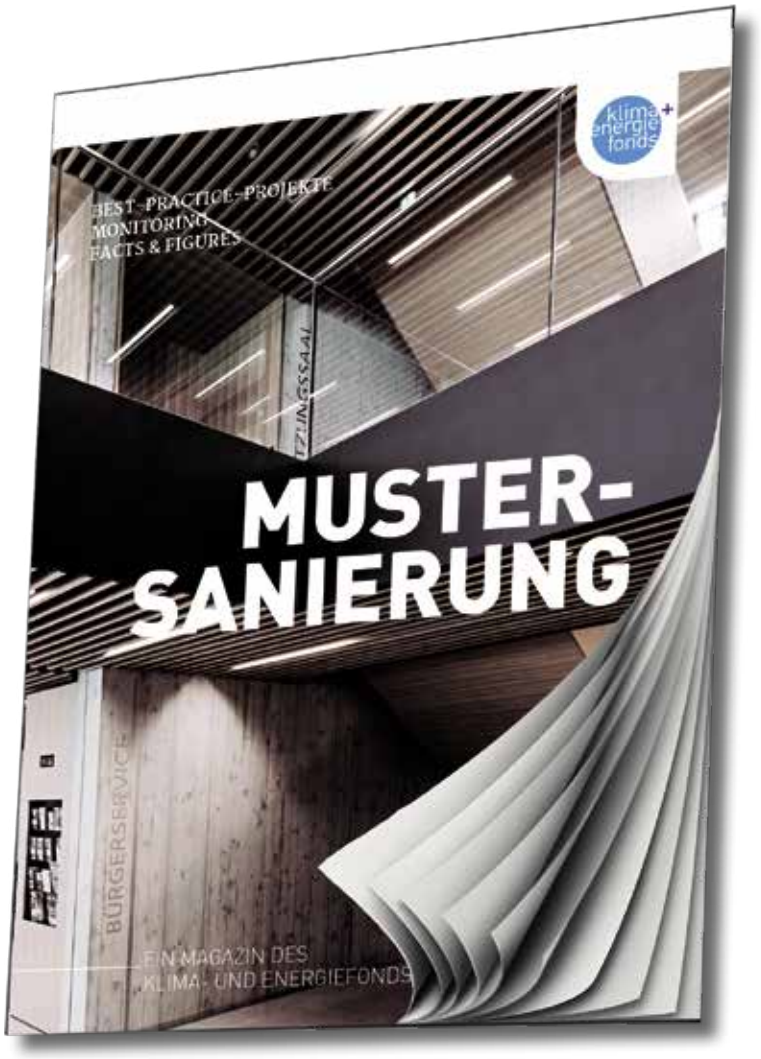
RISK REPORT – Das Magazin für Chance und Wagnis



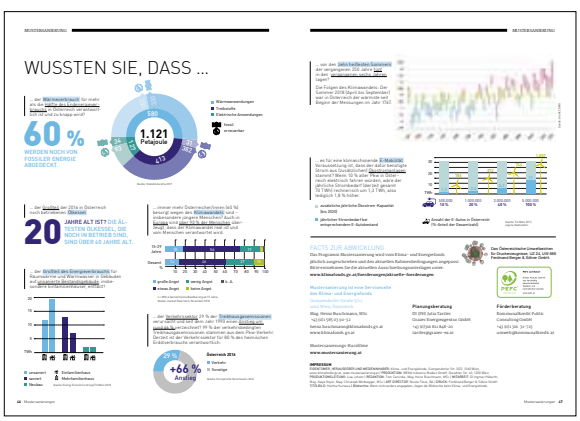


Auftraggeber: Risk Experts
Beauftragt seit: 2017
Auftragsart: komplette Produktion
Zusammenarbeit: Das Unternehmen mit rund 50 Mitarbeitern an sieben Standorten von Wien bis Istanbul veröffentlicht das Magazin Risk Report dreimal pro Jahr. Zielgruppen sind Versicherungsgesellschaften, Makler sowie Risikobesitzer. In einem gemeinsamen Redaktionsmeeting bringen wir Themenvorschläge ein, die sich mit dem gesamten Tätigkeitsfeld der Risk Experts beschäftigen. In einem weiteren Schritt wird der Heft- sowie der genaue Zeitplan erstellt, die Texte in Auftrag gegeben und die gesamte Produktion inklusive Druck abgewickelt.

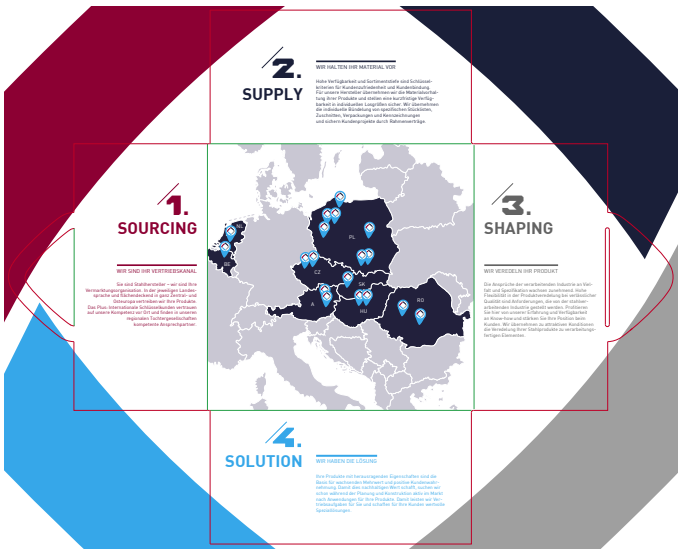
MUSTERSANIERUNG – Ein Magazin des Klima- & Energiefonds

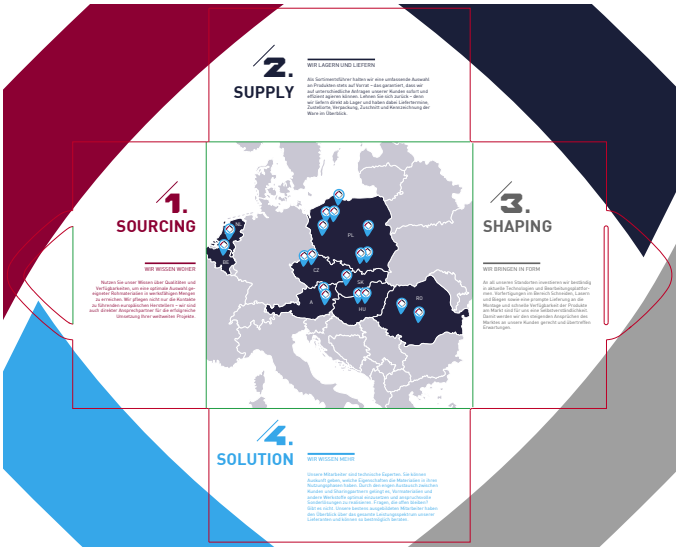


Auftraggeber: Klima- und Energiefonds
Beauftragt seit: 2017
Auftragsart: komplette Produktion
Zusammenarbeit: Für den Klima- und Energiefonds setzen wir neben dem Kundenmagazin Change, dem jährlichen Jahresbericht sowie digitaler Dossiers auch die Broschüre der Mustersanierung um. Für die textliche Aufarbeitung engagieren wir einen Fachredakteur, die Projekte werden von einem von uns beauftragten Fotografen abgelichtet und Videojournalisten sowie professionelle Sprecher kümmern sich um die Videobeiträge zu den jeweiligen Projekten. Korrektur und Druckabwicklung liegt in unseren Händen.



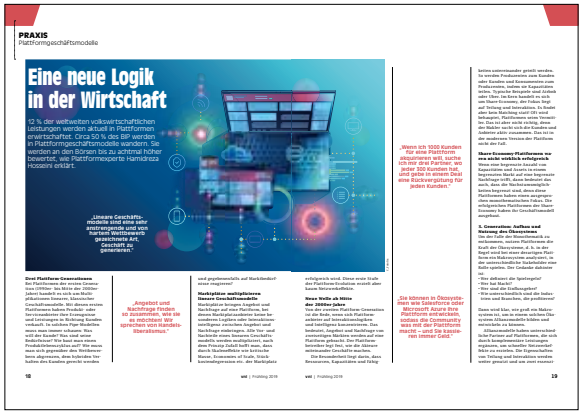
KÖNIG STAHL – Würfel-Folder für Produzenten und Verarbeiter





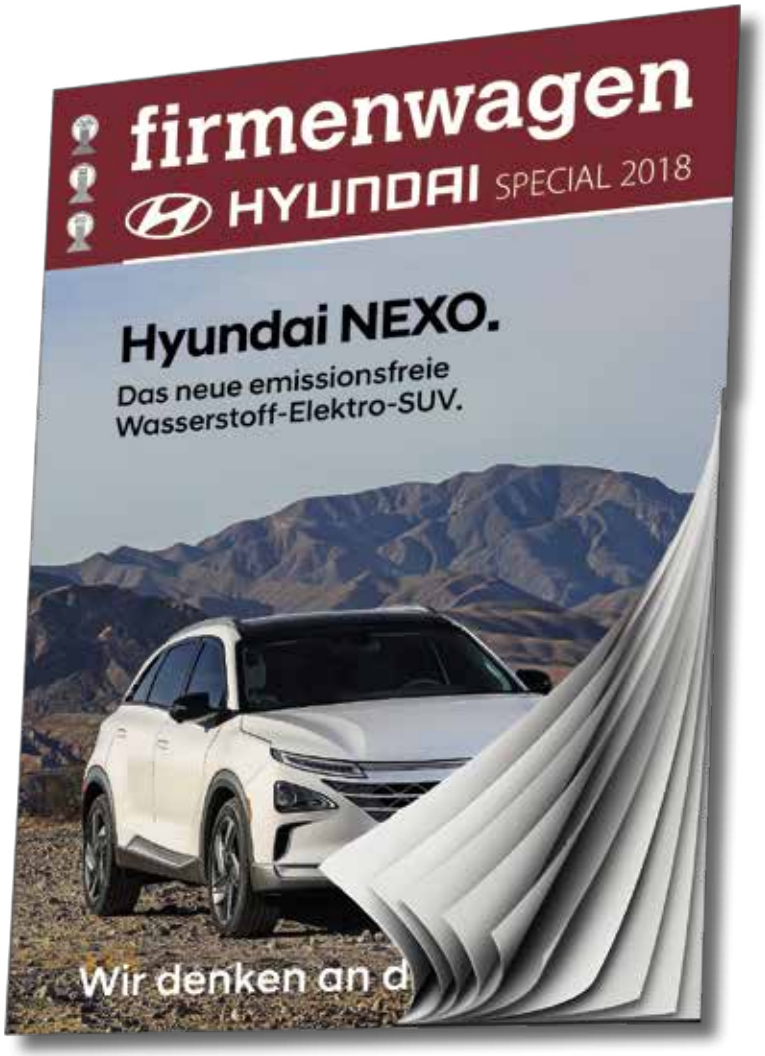
Auftraggeber: AluKönigStahl GmbH
Beauftragt seit: 2019
Auftragsart: Gestaltung von Werbemitteln
Zusammenarbeit: Das europaweit agierende Unternehmen mit Sitz in Wien wurde 1864 gegründet und ist im Besitz der Familie König. Der Anbieter für System-Gesamtlösungen in den Bereichen Fenster, Türen, Fassaden und Lichtdächer gab uns den Auftrag, Werbefolder neu zu gestalten. Dabei sollten wir auch die gewohnten Corporate-Identity-Wege verlassen. Heraus kam ein faltbarer Folder mit Einlageblättern, die sich je nach Belieben neu betexten lassen. Der Folder bleibt dabei immer ein schickes Rundumpaket.

VNL MAGAZIN – Unternehmenserfolg mit Logistik & SCM



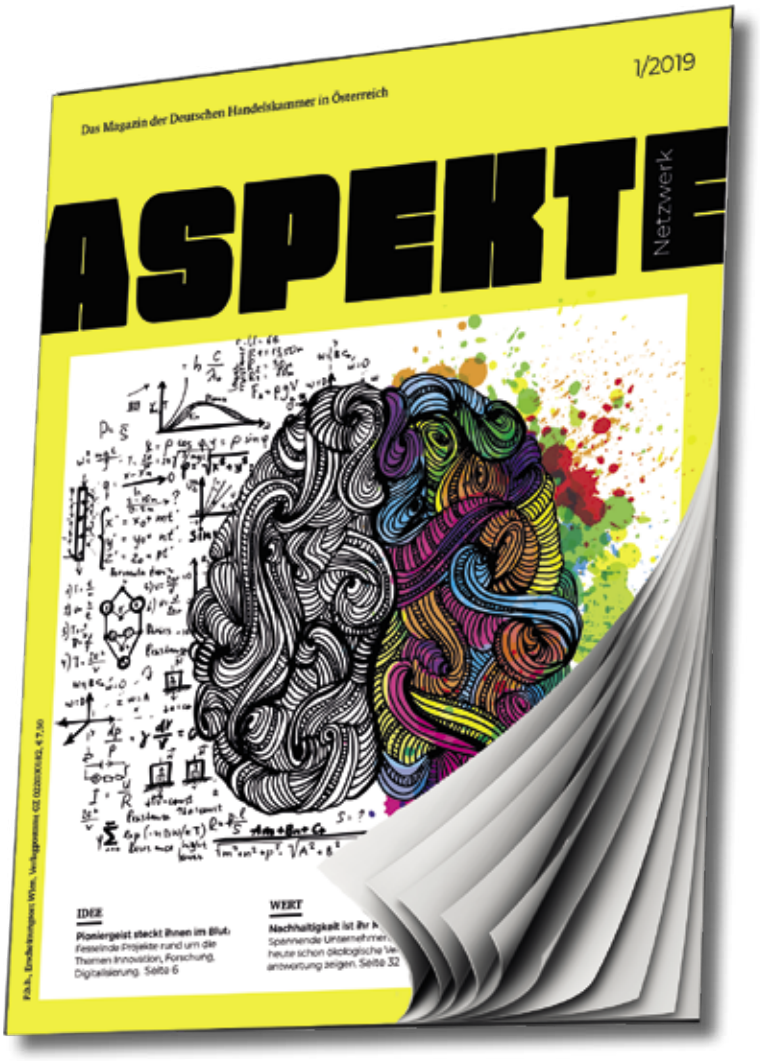
Auftraggeber: Verein Netzwerk Logistik (VNL)
Beauftragt seit: 2007, Redesign 2015
Auftragsart: Relaunch, Produktion, inhaltliche Beratung
Zusammenarbeit: Wir packen die Inhalte des Verein Netzwerk Logistik in eine ansehnliche optische Struktur. Dabei inszenieren wir Zahlen und Daten als anspruchsvolle Infografik und konfektionieren die nutzwertigen Informationen aus der Welt der Logistik zu einem Magazin, das Lesegenuss bietet.

HYUNDAI Booklet

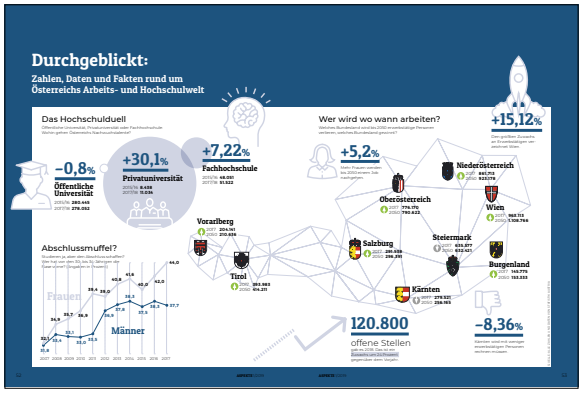


Auftraggeber: Hyundai
Beauftragt seit: 2018
Auftragsart: Konzeption, Text, Produktion
Zusammenarbeit: Mit dem Kunden, wie in diesem Fall Hyundai, wird nach der Themenbesprechung ein Gesamtkonzept des Booklets erstellt. Anhand diesem dann der Heftplan gestaltet. Leistungen wie Redaktion, Grafik, Korrektur und Druck werden von uns erbracht. Das Booklet kann den Medien Firmenwagen oder Automotive beigelegt werden. Auf Wunsch kann die Auflage für andere Nutzungen erhöht werden.

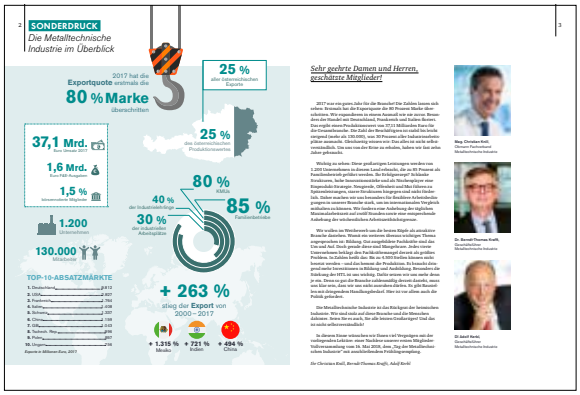
ASPEKTE – Das Magazin der deutschen Handelskammer



Auftraggeber: Deutsche Handelskammer
Beauftragt seit: 2019
Auftragsart: Komplette Produktion
Zusammenarbeit: Das halbjährlich erscheinende Magazin der Deutschen Handelskammer in Österreich ist das einzige Printmedium, das sich ausschließlich mit den Wirtschaftsbeziehungen zwischen Österreich und Deutschland befasst. Im Zentrum stehen Berichte über Unternehmen beider Länder. Das zweimal jährlich erscheinende Printmedium ist über 100 Seiten stark. Sowohl die Grafik als auch die Redaktion oder die redaktionelle Überarbeitung beigestellter Texte erledigen wir. Für die fotografische Qualität setzen wir auf Profis aus der Branche sowie namhafte Bildagenturen. Korrektur, Druck und Abwicklung der Produktion ist ebenso unser Auftrag.



METALLTECHNISCHE INDUSTRIE

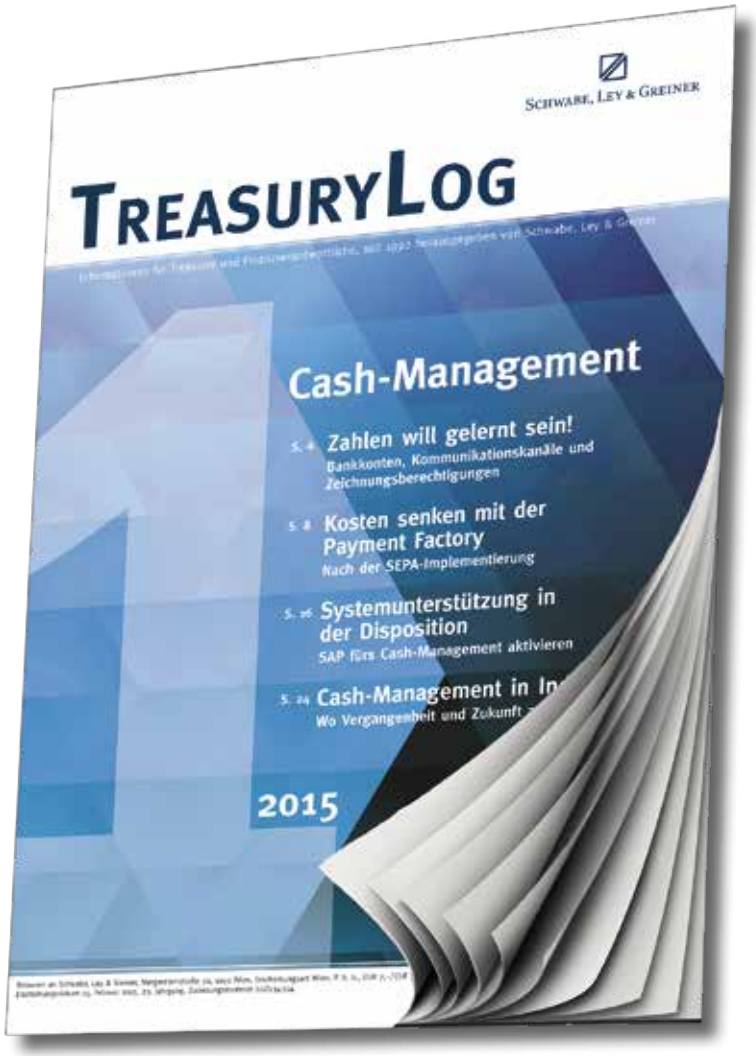


Auftraggeber: Metalltechnische Industrie
Beauftragt: 2018
Auftragsart: komplette Produktion
Zusammenarbeit: Aus einer Druckstrecke im Industriemagazin wurde ein sechsseitiger Sonderdruck. Unsere Aufgabe war die Erstellung des Konzeptes und des Heftaufbaus, die Recherche, die textliche Aufarbeitung, Grafik und Druckabgabe.

KLIMA- & ENERGIEFONDS: Digitale Dossiers

Auftraggeber: Klima- und Energiefonds
Beauftragt seit: 2019
Auftragsart: Grafik
Zusammenarbeit: Seit diesem Jahr erarbeiten wir für den Klima- und Energiefonds Grafiken, die für digitale Dossiers verwendet werden. Themen sollen einfach, anschaulich und dynamisch der Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden. Unsere Aufgabe ist es, vorhandene Texte mit unseren Grafiken zu vereinen.

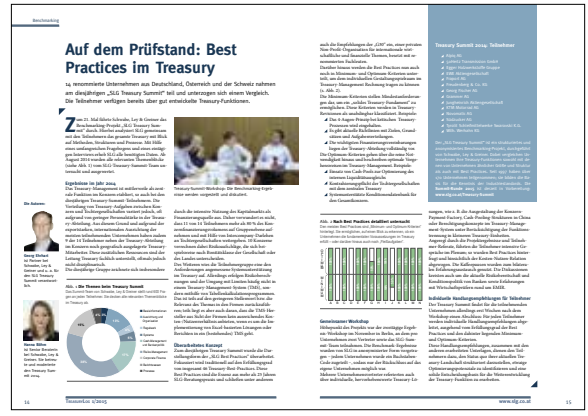
TreasuryLog



Zentralisierung

Kosten senken mit der Payment Factory

Der Weg zur Payment Factory


Benchmarking

Auf dem Prüfstand: Best Practices im Treasury

Treasury Summit 2014: Teilnehmer

Cash-Management

Blick in die Zukunft

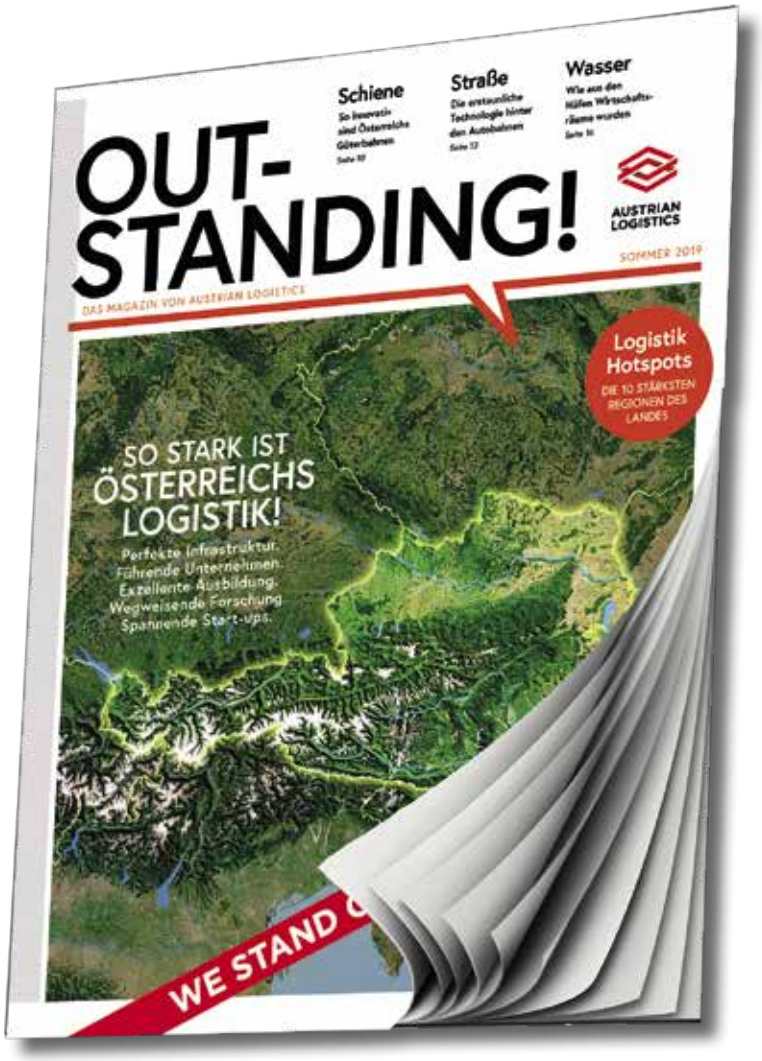
TMS-Umfrage

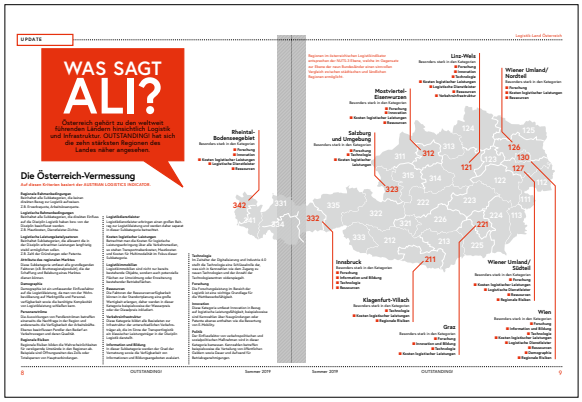
Transparenz auf Wolke sieben

Alle Anbieter auf einem Platz

Auftraggeber: Schwabe, Ley & Greiner
Beauftragt seit: 2011
Auftragsart: Beratung, laufende Produktion, Anzeigenvertrieb
Zusammenarbeit:
Schwabe, Ley & Greiner lässt fünf Mal jährlich TreasuryLog beim Industriemagazin Verlag produzieren. Dabei übernehmen wir nicht nur die grafische Aufbereitung der Inhalte, wickeln die gesamte Produktion ab und sorgen für die Verteilung in der Zielgruppe, sondern übernehmen auch das Anzeigenmarketing dieses hochwertigen Produkts.

OUTSTANDING! Das Magazin von AUSTRIAN LOGISTICS





Auftraggeber: Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie (BMVIT)
Beauftragt seit: 2019
Auftragsart: Konzeption, Text, Produktion
Zusammenarbeit: Die Aufgabe lautete, die Intention der Dachmarke „AUSTRIAN LOGISTICS" im Print umzusetzen: also, die exzellenten Leistungen in der Disziplin Logistik am Standort Österreich national wie international zu kommunizieren. Umsetzung in Form eines 36-seitigen Magazins (Deutsch und Englisch) mit Storys, Interviews, Firmenporträts und Infografiken zu den Logistik-Themen Schiene, Straße, Wasser, Hightech, Ausbildung, Forschung und Start-ups.

DIE BLATTKRITIK

EGAL OB KUNDENMAGAZIN, MITARBEITERZEITSCHRIFT ODER E-ZINE: DER BLICK VON AUSSEN ERÖFFNET NEUE EINSICHTEN. BESTELLEN SIE JETZT EIN FUNDIERTES FEEDBACK!

Blattkritik: Erfahrene BlattmacherInnen sagen es Ihnen ungeschönt ins Gesicht: Was funktioniert in Ihrem Magazin, welche Geschichten laden zum Lesen ein und wo wird am Ziel vorbeigeschrieben.

Wir analysieren für Sie:

- Inhaltliche Ausführung
- Inhaltliche Konzeption
- Sprachliche Gestaltung
- Design & Layout
- Bildsprache

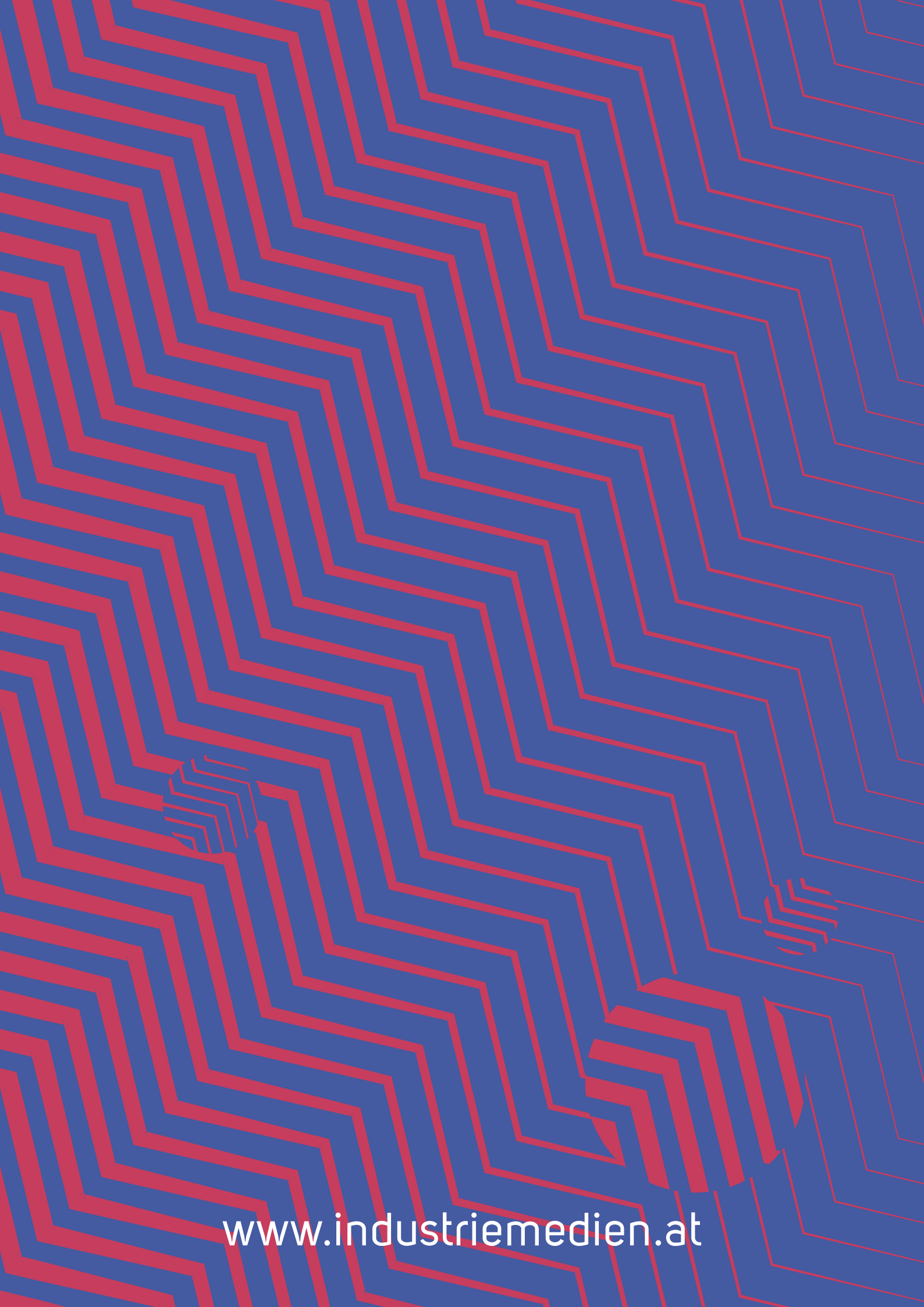
Selbstverständlich gehören konkrete Verbesserungsvorschläge mit zum Paket.
Die Blattkritik umfasst ein einseitiges Abstract und ein ein- bis zweistündiges Gespräch mit zwei fachlich versierten RedakteurInnen.

Gesamtpreis: 590,– Euro

Interesse? Nehmen Sie mit uns Kontakt auf!
Alles, was wir von Ihnen benötigen, sind ein bis drei Ausgaben Ihres Mediums!

Kontakt:
WEKA Industrie Medien GmbH
Mag. Daniela Purer
daniela.purer@industriemedien.at

T: +43-1-97000-406
Dresdner Straße 43, 1200 Wien
www.industriemedien.at


www.industriemedien.at