

# Mediadaten Whitepaper

Endlich ohne Marketingballast zu den wirklich relevanten Informationen für Ihre Produktion.

Präsentieren Sie Ihr Know-how durch Content-Marketing auf solidbau.at (www.solidbau.at/white-paper). Ganz egal ob Anwendungsbeschreibungen, Vergleichsstudien oder Marktforschungsergebnisse – die Whitepaper werden in das redaktionelle Umfeld eingebunden. Damit lenken Sie die Aufmerksamkeit der Leser direkt auf Ihr technisches Know-how. Potenzielle Kunden laden Ihr Whitepaper herunter und Sie generieren jene Kontakte, die sich für Ihr Wissen interessieren.

# SOLID

WIRTSCHAFT UND TECHNIK AM BAU

www.solidbau.at

Laut einer aktuellen Studie tauschen **79 Prozent** der befragten B2B-Käufer am liebsten **Whitepapers mit Kollegen** aus. Mit einem Whitepaper können Sie also auch Interessierte außerhalb der Gruppe der unmittelbaren Nutzer erreichen.

## PAKETE

Welche Informationen wollen Sie erhalten?

Kombinieren Sie die Pakete nach Lust und Laune, denn erst nach Angabe der gewünschten Informationen können Leser das Whitepaper herunterladen. Achtung: Das Grundpaket muss jedenfalls ausgewählt werden.

### ✓ GRUNDPAKET:

e-Mail Adresse (verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

Kosten: EUR 50 pro Conversion



### ○ ANGABEN ZUR PERSON:

Geschlecht, Vorname, Nachname und akademischer Titel

Kosten: EUR 20 pro Conversion

### ○ UNTERNEHMENSNAME:

Name des Unternehmens

Kosten: EUR 10 pro Conversion

### ○ STANDORT DES UNTERNEHMENS:

Adresse, PLZ, Ort, Land

Kosten: EUR 10 pro Conversion

### ○ ANGABEN ZUM UNTERNEHMEN:

Branche, Anzahl der Mitarbeiter

Kosten: EUR 30 pro Conversion

### ○ BERUFLICHE ANGABEN:

Aufgabengebiet, aktuelle Position im Unternehmen

Kosten: EUR 30 pro Conversion

### ○ TELEFONNUMMER: (Angabe ist optional)

Kosten: EUR 10 pro Conversion

## CONVERSIONS INPUT

Wie viele Leads/Kontakte wollen Sie von uns erhalten?

Wählen Sie je nach Anzahl der Pakete die gewünschte Anzahl an Kontakten aus. Beachten Sie dabei auch die Mindest-Conversions.

1 Grundpaket = E-Mail-Adresse:  
mindestens 30 Conversions

2 Grundpaket + 1 weiteres Paket:  
mindestens 27 Conversions

3 Grundpaket + 2 weitere Pakete:  
mindestens 24 Conversions

4 Grundpaket + 3 weitere Pakete:  
mindestens 21 Conversions

5 Grundpaket + 4 weitere Pakete:  
mindestens 18 Conversions

6 Grundpaket + 5 weitere Pakete:  
mindestens 15 Conversions

7 Grundpaket + 6 weitere Pakete:  
mindestens 12 Conversions

Welchen Input wir von Ihnen für die Whitepaper-Platzierung benötigen:

**TITEL:** max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**TEASER:** max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

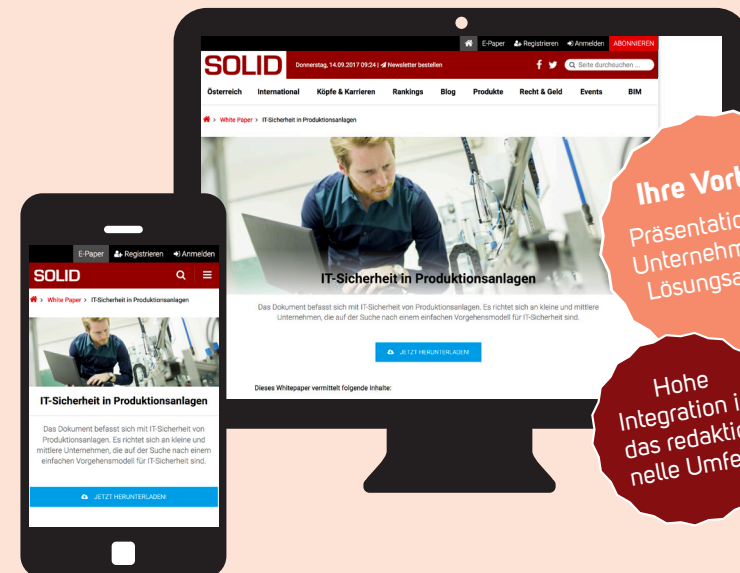
**BESCHREIBUNG:** max. 1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**BILD:** Querformat (2,85:1 - wird automatisch zugeschnitten)

**RESSORTBILD:** Querformat (1,33:1 - wird automatisch zugeschnitten)

**TAGS:** 4 bis 5 Schlagwörter

**WHITEPAPER-DOKUMENT**



Ihre Vorteile  
Präsentation Ihres Unternehmens als Lösungsanbieter

Hohe Integration in das redaktionelle Umfeld

Auf- und Ausbau der eigenen Adressdatenbank

# Mediadaten Whitepaper

## ABLAUF

### WIE FUNKTIONIERT DIE WHITEPAPER-PLATZIERUNG? BEISPIELHAFTER ABLAUF

Das Unternehmen *Hermann-Whitepaper GmbH* hat ein Whitepaper verfasst und möchte dieses gerne auf [solidbau.at](http://solidbau.at) platzieren. Auf los geht's los:

#### Step 1:

##### Wahl der gewünschten Pakete (Informationen)

Hermann entscheidet sich für das Grundpaket in Kombination mit den beruflichen Angaben und den Angaben zur Person.

#### Step 2:

##### Wahl der gewünschten Anzahl an Conversions

Die Mindest-Conversions von 24 Leads (Wahl von 3 Paketen) sind Hermann zu wenig. Er will mindestens 30 Leads erhalten und deckelt die Summe bei 40.

#### Step 3:

**Übermittlung des Whitepapers inkl. Informationen** an das SOLID-Team. Wir stellen das Whitepaper online auf [solidbau.at](http://solidbau.at).

#### Step 4:

##### Ihr Whitepaper ist online auf [solidbbau.at](http://solidbbau.at)

Unsere Leser können das Whitepaper nun herunterladen. Zusätzlich wird es den Lesern zu passenden redaktionellen Beiträgen angezeigt.

#### Step 5:

##### Übermittlung der Leads

Eine monatliche Übermittlung ist Hermann zu wenig, daher senden wir ihm die Daten wöchentlich zu. Hermann erhält von jeder Conversion die E-Mail-Adresse, Angaben zum Beruf sowie zur Person.

#### Step 6:

##### Quartalsweise Abrechnung im Nachhinein

Einmal pro Quartal erhält Hermann eine Rechnung. Natürlich muss er nur Conversions bezahlen, bei denen der Download auch wirklich abgeschlossen wurde. Bei 30 Conversions würde die Rechnung beispielsweise 3.000 Euro ausmachen, Hermann zahlt also 100 Euro pro qualifiziertem Lead.

*Ich will unser Whitepaper auf [solidbau.at](http://solidbau.at) platzieren. Und nun?*

## KONTAKT

WEKA Industrie Medien GmbH  
Dresdner Straße 45, 1200 Wien

**Claudia Adam**, Projektleitung  
Tel. +43-1-97000-401  
[claudia.adam@solidbau.at](mailto:claudia.adam@solidbau.at)

**Jakob Kahl**, Media Consultant  
Tel. +43-1-97000-431  
[jakob.kahl@solidbau.at](mailto:jakob.kahl@solidbau.at)