

# DIGIDAY2018

All digital: Das Business Breakfast  
rund um Werbung, Content Marketing

*Dienstag,  
12. Juni 2018*

*Praterstraße 1  
1020 Wien*

*Europe's  
biggest  
Start-up-Hub*  
*Wexelerate*

**WEKA**  
INDUSTRIE  
MEDIEN

# PROGRAMM

09.00 Uhr: Einlass

09.15 Uhr: **#Begrüßung Hans-Florian Zangerl**

09.20 Uhr: **#Keynote Thomas Koch**  
**Die Zielgruppe sind auch nur Menschen**

Wie sich Werbewirkung heute entfaltet und was das für Ihr Marketingbudget bedeutet.

09.55 Uhr: **#Inspiration Hans-Florian Zangerl**  
**Fachmedienhaus 5.0**


Wie wir uns vom Fachverlag zum Content Hub entwickeln.

10.20 Uhr: Live Demos

10.55 Uhr: **#Keynote Ivana Baric-Gaspar**  
**Fünf Erfolgskriterien für das Content Marketing**

Wie Sie Ihren Inhalten maximale Aufmerksamkeit verschaffen.

11.30 Uhr: Ende der Veranstaltung



Hans-Florian Zangerl

Thomas Koch

Ivana Baric-Gaspar

## Die ReferentInnen am Digiday 2018:

**Ivana Baric-Gaspar** ist Kommunikationsmanagerin und Konzepterin. Die Gründerin von Keen Communication in Wien berät Unternehmen und Medienhäuser zu Content Marketing und Social Media.

**Thomas Koch** ist Geschäftsführender Gesellschafter und Chairman von TKD Media in Düsseldorf. Koch war Mediachef bei GGK und machte sich 1987 mit thomaskochmedia (tkm) selbständig, tkm wird zur damals größten unabhängigen Mediaagentur Deutschlands. 2002 fusioniert Koch die Agentur mit Starcom zu tkmStarcom. Danach ist er unter anderem Mitglied der Geschäftsleitung von Crossmedia.

**Hans-Florian Zangerl** ist Geschäftsführer von WEKA Industrie Medien. Der Verlag gibt mehr als ein Dutzend Fachmagazine heraus. Zangerl treibt besonders die Digitalisierung des Verlags voran – unter anderem mit der raschen Entwicklung neuer digitaler Produkte.