

**dispo**  
[www.dispo.cc](http://www.dispo.cc)

media  
daten  
**2022**

# dispo

FACHMAGAZIN FÜR LOGISTIK UND  
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



## DISPO

Das Fachmagazin für Logistik und  
Supply Chain Management

AUFLAGE: 8.800 Stück 5-mal jährlich

NEWSLETTER-EMPFÄNGER: 1.600

LESERSCHAFT:

Print-Leserschaft

Logistikverantwortliche in Industrie,  
Handel und Dienstleistung

Online-Community

17.500 Zugriffe/Monat auf dispo.cc

ERSCHEINT SEIT: 1969

## SELBSTBESCHREIBUNG

dispo ist Österreichs führendes Fachmagazin für Logistik. Abgedeckt werden alle Bereiche von der Lagertechnik über den Warentransport bis zur Infrastruktur. Das redaktionelle Angebot umfasst aktuell brennende Themen wie Green Logistics oder Automatisierung und innovative Lösungsansätze, die durch Branchennews, Forschungsberichte und umfangreiche Anwenderstories ergänzt werden. Sie richten sich an Entscheidungsträger aus Industrie, Handel und Logistikdienstleistung.



WEKA INDUSTRIE MEDIEN GMBH  
Dresdner Straße 43 |  
1200 Wien | Österreich  
Telefon: +43 1 97000-200  
Fax: +43 1 97000-5200  
www.industriemedien.at/kontakt  
www.industriemedien.at  
UID: ATU72312035  
Handelsgericht Wien, FN 360567 x  
Erste Bank, IBAN AT58 2011 1837  
5737 8700, BIC GIBAATWWXXX

## KONTAKT



Harald Fischer  
Media Consultant  
Tel. +43 (0)1-97000-417  
harald.fischer@dispo.cc



Michaela Holy-Zwickelstorfer  
Chefredakteurin dispo  
Tel. +43 (0)1-97000-408  
michaela.holy@dispo.cc

# LESERSTRUKTUR & MAGAZINVERSAND

DER UMFASSENDE BLICK IN DIE LOGISTIK

Männlich **66 %** Weiblich **34 %**  
GESCHLECHT



**DISPO**  
**8.800 AUFLAGE**

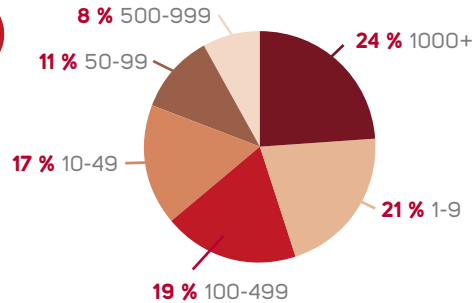
• ERSCHEINT  
5-MAL JÄHRLICH

## POSITION

ANGESTELLTE/R -----> 52 %  
MITTLERES MANAGEMENT -----> 27 %  
GESCHÄFTSFÜHRUNG VORSTAND --> 21 %

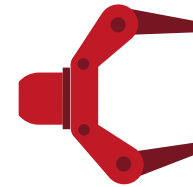


## ANZAHL DER MITARBEITER



Mit dem Dispo den ganzen Weg des Produktes im Überblick: Von der Beschaffung über den Transport, zur Tacktung und Abwicklung im Lager, Logistik-Standorte, die Lagereinrichtung, zur Intralogistik bis hin zur Kommissionierung und Verpackung zur Spedition, Logistik-Zentren, Distributionslogistik bis zur Auslieferung an den Kunden.

## GEOGRAFISCHE VERBREITUNG



**22,5 % WIEN 15 % OBERÖSTERREICH**  
**15 % AUSLAND 13,3 % NIEDERÖSTERREICH**  
**11,8 % STEIERMARK 5,9 % TIROL**  
**5,4 % KÄRNTEN 5,4 % SALZBURG**  
**4,8 % VORARLBERG 1,6 % BURGENLAND**

## AUFGABENGEBIET

**27 %** › SUPPLY CHAIN / LOGISTIK  
**19 %** › EINKAUF  
**16 %** › UNTERNEHMENSLEITUNG  
**16 %** › PRODUKTION  
**9 %** › ANDERE  
**7 %** › VERKAUF / TECHNISCHER VERTRIEB  
**4 %** › FURHPARKMANAGEMENT  
**2 %** › ARBEITSSCHUTZ UND BETRIEBS SICHERHEIT

## ZUGRIFFE/MONAT

dispo.cc

**17.500**



**1.600**

NEWSLETTER  
EMPFÄNGER

## TOP-BRANCHEN

› INDUSTRIE  
› LOGISTIK  
› STÜCKGUT

## BRANCHEN

› ELEKTRONIK UND ELEKTRIK, EDV -----> 21 %  
› LEBENSMITTEL -----> 17 %  
› CHEMIE, KUNSTSTOFFE UND MINERALSTOFFE -----> 15 %  
› HOLZ- UND PAPIERINDUSTRIE -----> 11 %  
› AUTOMOBIL- UND ZULIEFERINDUSTRIE -----> 10 %  
› MASCHINEN, ANLAGEN UND APPARATE -----> 10 %  
› BAUELEMENTE, BAUSTOFFE -----> 9 %  
› TEXTIL -----> 7 %

## ZIELGRUPPE

• INDUSTRIE -----> 52 %  
• HANDEL -----> 31 %  
• TRANSPORTLOGISTIK -----> 8 %  
• BERATER UND PLANER --> 4 %  
• ÖFFENTLICHE HAND -----> 5 %

## POSITIONSBEZEICHNUNGEN DER ZIELLESERSCHAFT:

› LOGISTIK-LEITER › SPEDITEUR › LAGERLEITER  
› EINKAUFSLER (CPO) › SUPPLY-CHAIN-MANAGER  
› PRODUKTIONSLEITER (CTO)

# Unsere Themen

Schwerpunkte		Fokus	
1/2022	Lagerautomatisierung, FTS - Fahrerlose Transportsysteme, Innovationen aus dem Robotik-Markt <b>Vorschau:</b> LogiMat 2022	<b>Automatisierung:</b> Trends in Forschung und Entwicklung, Software-Lösungen	AS: 19. 01. ET: 02. 02.
2/2022	Manuelle Läger und Flurförderzeuge, Antriebe und Ladesysteme, Exoskelette und Ergonomie <b>Vorschau:</b> Hannover Messe, Intertool	<b>Handling &amp; Kommissionierung:</b> Zukunft der Logistik, Arbeitsplatzsicherheit	AS: 30. 03. ET: 13. 04.
3/2022	Nachhaltige Transportlösungen, Systeme zur Arbeitserleichterung, Verpackung und Ladungssicherheit <b>Vorschau:</b> Automatica	<b>Green Logistics:</b> Dekarbonisierung, Innovationen	AS: 25. 05. ET: 08. 06.
<b>500. DISPO Jubiläums-Ausgabe!</b>			
4/2022	Verkehrsmittel im Vergleich (Straße, Luft, Wasser, Schiene), Regale und Bediengeräte, Waren- und Zustandsüberwachung <b>Vorschau:</b> Fachpack, Motek	<b>Immobilien und Infrastruktur:</b> Logistikzentren und Immobilien-Trends Die Top-50 Dienstleister in Österreich	AS: 24. 08. ET: 07. 09.
5/2022	Logistik-Software, IoT-Anwendungen, KEP-Dienste in Österreich <b>Vorschau:</b> SPS, LogiMat 2023	<b>Digitalisierung:</b> Big Data und KI Anwendungen in der Logistik, City-Logistik und die letzte Meile	AS: 02. 11. ET: 16. 11.
<b>Branchenguide Logistik 2023</b> Logistik im Fokus: Rankings, Marktübersicht, Studien, Branchenberichte, Top-Lösungsanbieter der Logistik, Case Studies			AS: 02. 11. ET: 16. 11. <b>Preise: Seite 14</b>

## NEU!

ONLINE SPECIALS 2022	
<b>FEBRUAR</b>	Sprachbarrieren in der Logistik überwinden
<b>MÄRZ</b>	Handling & Kommissionierung
<b>APRIL</b>	Supply-Chain-Management
<b>MAI</b>	Logistik Immobilien
<b>JUNI</b>	Potential der Additiven Fertigung für die Auslieferung der Zukunft
<b>JULI / AUGUST</b>	Intralogistik / Fahrerlose Transportsysteme
<b>SEPTEMBER</b>	Zukunft des Transports
<b>OKTOBER</b>	City Logistik / Letzte Meile
<b>NOVEMBER</b>	Digitalisierung
<b>DEZEMBER / JÄNNER</b>	Lagerautomatisierung

## Themenbereiche

### ↳ LAGER

- FLURFÖRDERZEUGE
- FAHRERLOSE TRANSPORTSYSTEME
- FÖRDERTECHNIK
- KOMMISSIONIERSYSTEME
- HANDHABUNGS- & HEBETECHNIK
- REGALSYSTEME
- ANTRIEBE, BATTERIEN & LADESYSTEME
- LADUNGSTRÄGER & VERPACKUNG
- ETIKETTIERUNG & KENNZEICHNUNG
- AUTO-ID
- WAREHOUSE-MANAGEMENT-SOFTWARE

### ↳ TRANSPORT

- LOGISTIKDIENSTLEISTUNGEN
- KURIER-, EXPRESS- & PAKETDIENSTE
- KOMBINIERTER LADUNGSVERKEHR
- LADUNGSSICHERUNG & VERPACKUNG
- ROUTENPLANUNG & -OPTIMIERUNG
- TELEMATIK & FLOTTENMANAGEMENT
- TRACKING & TRACING
- SPEDITIONSSOFTWARE & FRACHTENBÖRSEN

### ↳ INFRASTRUKTUR

- LOGISTIKZENTREN
- HALLEN & INDUSTRIEBAU
- INDUSTRIETORE & VERLADETECHNIK
- CONTAINERHANDLING
- KRANE & UMSCHLAGSEINRICHTUNGEN
- TRANSPORTER & NUTZFAHRZEUGE

# Preise & Formate - Print-Ausgabe

Gültig ab 1. 1. 2022

## Cover



**Format**  
210 x 196 mm  
+ 2 Seiten Story

€ 6.300,-

## 1/1



**Satzspiegel**  
185 x 260 mm  
**Abfallend**  
210 x 297 mm<sup>1)</sup>

€ 5.050,-

## Junior



**Satzspiegel**  
137 x 190 mm  
**Abfallend**  
152 x 210 mm<sup>1)</sup>

€ 3.990,-

## 1/2 hoch



**Satzspiegel**  
90 x 260 mm  
**Abfallend**  
105 x 297 mm<sup>1)</sup>

€ 3.390,-

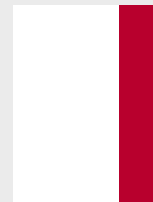
## 1/2 quer



**Satzspiegel**  
185 x 125 mm  
**Abfallend**  
210 x 143 mm<sup>1)</sup>

€ 3.390,-

## 1/3 hoch



**Satzspiegel**  
59 x 260 mm  
**Abfallend**  
74 x 297 mm<sup>1)</sup>

€ 2.690,-

## 1/3 2-spaltig



**Satzspiegel**  
121 x 125 mm

€ 2.690,-

## 1/3 quer



**Satzspiegel**  
185 x 82 mm  
**Abfallend**  
210 x 99 mm<sup>1)</sup>

€ 2.690,-

## 1/4 hoch



**Satzspiegel**  
90 x 125 mm

€ 1.990,-

## 1/8 / Triangle



**Satzspiegel**  
90 x 60 mm

€ 1.390,-

## Success-Story



2 Seiten Artikel unter Einbeziehung  
Ihres Kunden (ca. 6.500 Zeichen)  
redaktionelle und grafische Aufbereitung  
Print und Online Veröffentlichung

€ 5.050,-

Platzierung U2, U3 oder U4: Zuschlag +15 %

**Alle Formate:** Breite x Höhe

<sup>1)</sup> **Abfallende Formate** benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

**Verarbeitbare Dateitypen:** Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

**E-Mail:** anzeigen@industriemedien.at

## Advertorials

### 1/1 Seite

ca. 3000 Zeichen  
+ Bilder

### 1/2 Seite

ca. 1500 Zeichen  
+ Bilder

### 1/3 Seite:

ca. 1000 Zeichen  
+ Bilder

## Beilagen

### pro 1.000 Stück

bis 10 g	€ 350,-
bis 20 g	€ 365,-
bis 30 g	€ 390,-
bis 40 g	€ 400,-

### Auflagen unter 3.000 Stück (+ Pauschale)

bis 10 g	€ 0,36/Stück	+ € 400,-
bis 20 g	€ 0,38/Stück	+ € 400,-
bis 30 g	€ 0,40/Stück	+ € 400,-
bis 40 g	€ 0,42/Stück	+ € 400,-

## Beihefter

### pro 1.000 Stück

bis 10 g	€ 400,-
bis 20 g	€ 490,-
bis 30 g	€ 580,-
bis 40 g	€ 660,-

# Preise und Formate dispo.cc

Gültig ab 1. 1. 2022

## Display Ads

So sind Sie auf unseren Plattformen für Ihre Zielgruppe sichtbar.  
dispo.cc hat durchschnittlich 17.500 Zugriffe pro Monat.

## DESKTOP

### IAB Wide Skyscraper



**Preise**  
**€ 260,-** CPM  
Format:  
160 x 600 px  
  
monatl.  
**€ 1.610,-**

### Sidebar



**Preise**  
**€ 300,-** CPM  
Format:  
Dynamisch  
  
monatl.  
**€ 1.890,-**

### IAB Medium Rectangle



**Preise**  
**€ 230,-** CPM  
Format:  
300 x 250 px  
  
monatl.  
**€ 1.420,-**

### Wallpaper

**Preis: € 360,-** pro Monat

Formate: Leaderboard + Wide Skyscraper

### Half Page Ad



**Preise**  
**€ 320,-** CPM  
Format:  
300 x 600 px  
  
monatl.  
**€ 1.990,-**

### IAB Billboard



**Preise**  
**€ 320,-** CPM  
Format:  
970 x 250 px  
  
monatl.  
**€ 1.990,-**

### IAB Leaderboard



**Preise**  
**€ 270,-** CPM  
Format:  
970 x 90 px  
  
monatl.  
**€ 1.660,-**

## MOBILE + DESKTOP

### Rectangle



**Preise**  
**€ 230,-** CPM  
Format:  
300 x 250 px  
  
monatl.  
**€ 1.420,-**

### Half Page Ad



**Preise**  
**€ 320,-** CPM  
Format:  
300 x 600 px  
  
monatl.  
**€ 1.990,-**

## Online-Advertorials Die ideale Ergänzung für Ihr Content Marketing.

### Online-Advertorial

Beitrag auf www.dispo.cc der in den regulären Artikelverlauf aufgenommen wird. Der Beitrag ist für ein halbes Jahr Online auffindbar.

Anforderungen: beliebig viel Textzeichen, Bilder und Videos

**Preis für 6 Monate: € 1.500,-**

### Teaser auf der Startseite

Ihr Teaser wird im oberen Bereich der Startseite für eine Woche angezeigt.

Anforderungen: 300 Zeichen für den Teaser, 1 Bild im Querformat + Link

**Preis pro Woche: € 520,-**

### Startseiten-Advertorial

Kombination eines Beitrages, der für 6 Monate auf der Website auffindbar ist, samt fixen Platz im Oberen Bereich der Startseite für Ihren Teaser zum Beitrag für den Zeitraum einer Woche.

Anforderungen: 300 Zeichen für den Teaser, 1 Bild im Querformat

**Preis pro Woche: € 1.800,-**



# Newsletter-Produkte

Egal ob mit Advertorials oder Display-Ads – mit unseren Newslettern landet Ihre Botschaft verlässlich und direkt in den Mailboxen Ihrer Zielgruppe.

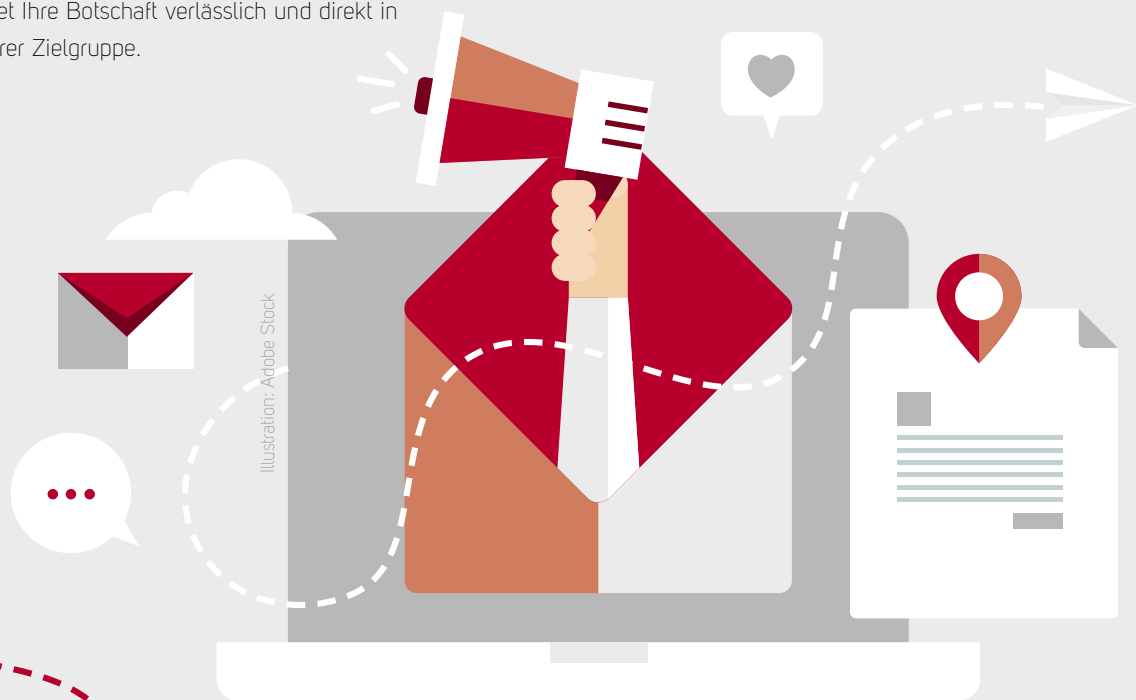


Illustration: Adobe Stock

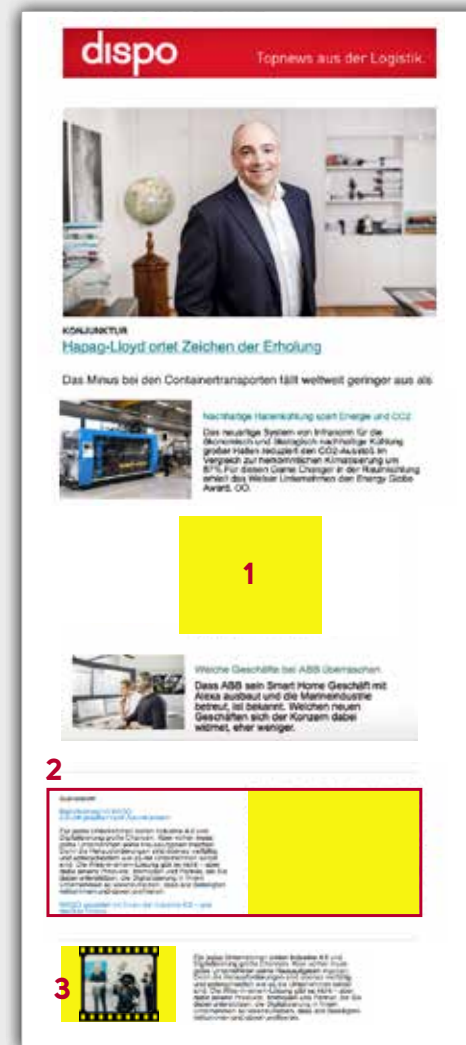
## Haupt-Newsletter

Themen: Tagesaktuelle Nachrichten aus der Logistik-Branche.

**Empfänger:** 1.600 Abonnenten

**Frequenz:** 1x pro Woche (am Montag)

	Format	Preise
<b>1 IAB Medium Rectangle</b>	300 x 250 px	€ 480,-
<b>2 Business Link</b>	300 Zeichen + 1 Bild*	€ 480,-
<b>3 Video Preview</b>	300 Zeichen	€ 480,-



# Ihr Newsroom



Der Newsroom ist die regelmäßige Einbettung Ihrer Beiträge in die Plattform.

Bringen Sie Ihre Inhalte damit den Lesern des jeweiligen Mediums näher und sichern Sie sich so eine bedeutende und dauerhafte Präsenz.

**HIER WERDEN DIE NEUESTEN BEITRÄGE ANGEZEIGT**

- Integration Ihrer Meldungen auf unserer Startseite
- Unbegrenzte Meldungsanzahl pro Jahr mit Bildern
- Dauerhafte, SEO-relevante Speicherung bei Verlängerung

**Gesamtpreis pro Jahr: € 6.980,-**

Im Newsletter



Auf der Startseite



## DAS DOSSIER

Ihre gesponserte Themenseite!

**Preis: Auf Anfrage**

## WIR MANAGEN IHRE SEITE:

- Recherche
- Aufbereitung + SEO-Optimierung von insgesamt 12 Beiträgen
- 6 mit Produktfokus
- 6 mit Themenfokus

Exklusive Verlinkung in einer Themenseite. Beinhaltet die redaktionelle Aufbereitung von Ihnen gewünschten Beiträgen mit weitergehenden Verlinkungen samt Redaktioneller Umfeldgestaltung, die ebenso auf die von Ihnen gesponserten Beiträge verweisen. Erklärtes Ziel ist, Sie als Experte zu dem Thema zu platzieren. inkl. SEO Optimierung





## Die Whitepaper-Plattform

Mit unserem Whitepaper-Service erfahren Sie, wer sich wirklich für Ihre technologischen Entwicklungen interessiert.

Erreichen Sie die passende Zielgruppe von interessierten Entscheidern und zahlen Sie nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.



### PAKETE

#### ● GRUNDPAKET:

**E-Mail-Adresse** (verifiziert durch Zusendung des Download-Links)  
Kosten: € 50,- pro Conversion

#### ○ ANGABEN ZUR PERSON:

Geschlecht, Vorname, Nachname und akademischer Titel  
Kosten: € 20,- pro Conversion

#### ○ UNTERNEHMENSNAME:

Name des Unternehmens  
Kosten: € 10,- pro Conversion

#### ○ STANDORT DES UNTERNEHMENS:

Adresse, PLZ, Ort, Land  
Kosten: € 10,- pro Conversion

#### ○ ANGABEN ZUM UNTERNEHMEN:

Branche, Anzahl der Mitarbeiter  
Kosten: EUR 30,- pro Conversion

#### ○ BERUFLICHE ANGABEN:

Aufgabengebiet, aktuelle Position im Unternehmen  
Kosten: € 30,- pro Conversion

#### ○ TELEFONNUMMER: (Angabe ist optional)

Kosten: € 10,- pro Conversion

### CONVERSIONS

1 Grundpaket = E-Mail-Adresse:  
mindestens 30 Conversions

2 Grundpaket + 1 weiteres Paket:  
mindestens 27 Conversions

3 Grundpaket + 2 weitere Pakete:  
mindestens 24 Conversions

4 Grundpaket + 3 weitere Pakete:  
mindestens 21 Conversions

5 Grundpaket + 4 weitere Pakete:  
mindestens 18 Conversions

6 Grundpaket + 5 weitere Pakete:  
mindestens 15 Conversions

7 Grundpaket + 6 weitere Pakete:  
mindestens 12 Conversions



## Augmented Reality macht Ihre Produkte erlebbar!

Mit unserer neuen Augmented-Reality-Anwendung können Sie Ihre Produkte für Kunden erlebbar machen. Unsere Technologie funktioniert ohne App, einfach nur Handy draufhalten und den Anweisungen folgen.

Geeignet für jedes Endprodukt: z. B. Onlineprodukte wie Whitepaper oder Storys, Printprodukte, virtuelle Messestände.

### Preise:

1 Objekt mit Info und Soundbutton  
€ 1.500,-

4 Objekte (hinter 1 QR Code) bei Bereitstellung der 3D-Datei.  
€ 1.900,-

Sollte kein 3D-Modell vorhanden sein, erstellen wir dieses nach KV für Sie.



und potentielle Anwendungen jetzt testen.

## Webcast / Webinar

Ein von Dispo gehostetes und gemeinsam durchgeführtes Webinar.

■ Im Grundpaket als 45 Minuten Einheit  
■ □ + Q&A Session mit bis zu 100 Teilnehmern,  
■ □ □ inkl. eigener Landing-Page für die Registrierung der Teilnehmer

■ Bewerbung und Einladung der potentiellen Teilnehmer durch das Medium  
■ Teilnehmermanagement und Moderation durch die Dispo Redaktion  
■ Im Anschluss: Auswertung der Teilnehmer

Preis: € 3.700,-

### Add-Ons:

Nachbearbeitung und Leadgenerierung über die Whitepaper-Plattform zur Nachträglichen Einsicht in das Event

Aufpreis: € 1.290,-

### Aufstockung der Lizenz

für bis zu 500 Teilnehmer: € 300,-

### Studioanutzung

Aufpreis: € 2.100,-

### Weitere Adaption auf Anfrage

(z.B. Webinar-Serie, Digitales Studio, Längere Vortragszeit etc.)

# Sonderwerbeformen



## Die verbindende Banderole

Mit der Banderole über Titelseite und U4 kann der Leser es drehen und wenden, er hält an beiden Seiten an erster Stelle Ihre Werbebotschaft in der Hand.

Format offen: 480 mm breit x 100 mm hoch

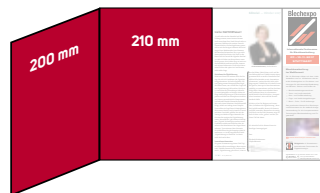
**Preis: Preis auf Anfrage**



## Tip-on-Card

Die Tip-on-Card ist ein interaktives Inserat: Überraschen Sie Ihre Zielgruppe mit origineller Gestaltung – sowohl der Karte als auch des Untergrunds. Die Tip-on-Card macht neugierig und sorgt für haptischen Kontakt.

**Preis: Preis auf Anfrage**



## Flappe auf der U2

3 volle Seiten für Ihren Erfolg. Wählen Sie Ihr schönstes Werbesujet für die U2 und positionieren Sie sich zusätzlich auf einer vollen Doppelseite. Gerne unterstützen wir Sie kompetent bei Layout und Text.

Format U2: 210 mm breit x 280 mm hoch  
Format offen: 410 mm breit x 280 mm hoch

**Preis: Preis auf Anfrage**



## Grüße an Ihre Zielgruppe

Wir produzieren für den Versand der DISPO an unsere Leser mit der Widmung „Persönlich“ Kuverts nach Ihren Vorgaben. Sie sind einseitig in 4c bedruckt und für Ihre Werbebotschaft frei nutzbar.

**Preis: Preis auf Anfrage**

## dispo Branchenguide Logistik 2023

Der Branchenguide Logistik präsentiert das Best-Of der Logistik: aktuelle Forschungsergebnisse und Branchentrends (Logistik im Fokus), Porträts der wichtigsten Player (Who-is-who), die spannendsten Logistik-Projekte (Case Studies).

Auflage: 16.000 Stück | Erscheinungstermin: 16.11.2022 | Anzeigenschluss: 02.11.2022

Pakete	Firmenporträt	Case Study	Inserat	Nettopreis*
<b>Firmenporträt 1/1 Seite</b>	x			€ 1.480,-
<b>Case Study 2/1 Seite</b>		x		€ 2.200,-
<b>Inserat 1/1 Seite</b>			x	€ 2.480,-
<b>Paket 1</b>	x	x		€ 2.510,-
<b>Paket 2</b>	x		x	€ 2.710,-
<b>Paket 3</b>		x	x	€ 3.420,-
<b>Komplettpaket</b>	x	x	x	€ 3.870,-

## Advertorial Gestaltung

Gestaltungspreise für Advertorials (exkl. Werbefläche)



**1/1 Seite**

3.000–3.500



**1/2 Seite**

1.500–1.700



**1/3 oder 1/4 Seite**

1/3 Seite: 900–1.200  
1/4 Seite: 650–730

Format	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 oder 1/4 Seite
Gestaltung nach Stilvorlage mit beigestelltem Text (leichte Adaptierungen, Kürzungen und Lektorat sind inkludiert).	€ 250,-	€ 190,-	€ 180,-
Entwicklung eines eigenständigen Advertorial-Designs für Ihr Werbemittel.	€ 450,-	€ 400,-	€ 350,-
Redaktionelle Erstellung Ihres Textes – inklusive Briefing, Recherche und finaler Abstimmung.	€ 500,-	€ 400,-	€ 360,-

Advertorials werden als „Advertorial“ oder „Entgeltliche Einschaltung“ gekennzeichnet. Die Preise für die Gestaltung sind nicht rabattierbare, unprovisionierbare Festpreise. Die Pauschalen umfassen Grafik, Lektorat und geringfügige Textänderungen bzw. Textstellungen. Nach einem grundsätzlichen Einverständnis zu Form und Inhalt sind zwei Korrekturläufe inkludiert. Fotoproduktionen übernehmen wir gerne auf Anfrage.

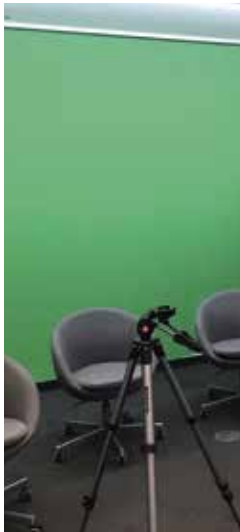
## B2B-Events



### WEKA-Studio

Wir realisieren Ihre Audio- und Videoproduktionen professionell bei uns im WEKA-Studio in Wien. Auf 80 Quadratmetern bieten wir Ihnen auf höchstem technischen Niveau inkl. Greenscreen-Technik ein umfassendes Leistungspaket: Videoproduktionen, Talkrunden mit Profimoderation, Pressekonferenzen, hybride Kongresse, Podcasts uvm. Im Branding unserer Verlagsmedien oder komplett in Ihrer Unternehmens-CI.

**Anfragen:** Michaela Capelli, BA  
michaela.capelli@industriemedien.at  
Tel.: +43-1-97000-431



### MEE+YOO – die virtuelle Plattform für Ihren Content

Unser Highend-Produkt von meetyoo ist die mehrfach ausgezeichnete Content-Plattform zur Durchführung virtueller Unternehmens- und Karrieremessen sowie großer Online-Konferenzen. Dank stabilem Streaming können auch Live-Events in Form eines hybriden Events virtuell zugänglich gemacht werden. Und für Unternehmen besonders spannend: meetyoo als dauerhafte Content-Plattform verlinkt auf Ihrer Website. Mehrfach ausgezeichnet mit dem deutschen „Innovationspreis IT“.

**Anfragen:** Patricia Schubirsch, MSc  
patricia.schubirsch@b2impact.com  
Tel.: +43-1-97000-443

### Videocontent

Wir spielen nicht nur Ihre Clips und Filme aus. Wir produzieren sie auch gerne für Sie!

Unser erfahrenes Videoteam unterstützt Sie beim gesamten Produktionsprozess: vom Storyboard über den Dreh und die Vertonung bis zur Auspielung auf einer unserer erfolgreichen Online-Plattformen.

- Tutorials
- Eventvideos
- Produktvideos
- WerbeTrailer
- Webinare
- Erklärvideos

Unsere Kongresse für Ihren Lead(er)-Erfolg



[www.ersatzteiltagung.at](http://www.ersatzteiltagung.at)

### INDUSTRIErobotik

[www.industrierobotik.at](http://www.industrierobotik.at)



[www.mmp-symposium.at](http://www.mmp-symposium.at)

### Industrie kongress

[industriekongress.com](http://industriekongress.com)



[www.lozaward.at](http://www.lozaward.at)



## Wirkt es schon?

Wir meinen Ihr Marketing. Sie wissen schon: das, von dem schon Henry Ford leider nicht wusste, welche 50 Prozent des investierten Budgets eigentlich hinausgeschmissenes Geld sind. Heute wissen wir es besser. Digitale Tools machen Wirkung und Ergebnis von B2B-Kampagnen messbarer denn je. B2IMPACT, die neue Agentur der WEKA Industrie Medien, erreicht mit Content, Performance und Creation exakt die Kommunikationsziele, die Sie definieren. Und Henry Ford? Dem hätten wir wahrscheinlich auch helfen können.