

elektronik
report

www.elektronikreport.at

media
daten
2022

elektronik report

DIE ÖSTERREICHISCHE FACHZEITUNG FÜR ELEKTRONIK SEIT 1977



ELEKTRONIK REPORT

elektronik report ist das führende Medium für die Elektro- und Elektronikindustrie in Österreich.

Die einzige österreichische Elektronik-Fachzeitung bietet sowohl Herstellern als auch Distributoren eine Informationsplattform, auf der neue Produkte, Systeme und Dienstleistungen der interessierten Fachöffentlichkeit vorgestellt werden. Aktuelle Trends, technologische Entwicklungen und Neuigkeiten aus der Branche runden die Berichterstattung ab.

Die österreichische Fachzeitung für Elektronik

AUFLAGE: 6.150 Stück/6x jährlich

LESERSCHAFT: Entscheidungsträger aus Produktion, Konstruktion, Einkauf und Qualitätssicherung, Fokus auf industrielle Elektro- und Elektronikkomponenten

ERSCHEINT SEIT: 1977 (45. Jahrgang)

KONTAKT

→ Claudia Topolic, Media Consultant
Tel. +43 (0)1-97000-438
claudia.topolic@industriemedien.at

→ Klaus Paukovits
Chefredakteur
Tel. +43-1-97000-437
klaus.paukovits@industriemedien.at

Liebe Werberin, lieber Werber,

als **einzig österreichische Fachzeitung für Elektronik** kennen wir die Branche. Wir wissen es, und Sie wissen es auch: Elektronische Komponenten und Systeme gewinnen täglich an Bedeutung. Sowohl in der industriellen Produktion als auch in Endverbraucherprodukten nehmen Einsatzgebiete und Anforderungen in rasantem Tempo zu. Doch eines ändert sich nicht: Für die Liefernde Industrie, die Distributoren und die Verarbeiter ist fundierte, auf breitem Fachwissen basierende Information unverändert wichtig – und die liefert der elektronik report seit 1977.

**Wir verstehen Elektronik.
Wir verstehen Entscheider.**



Klaus Paukovits, Chefredakteur
Claudia Topolic, Media Consultant

LESERDEMOGRAPHIE

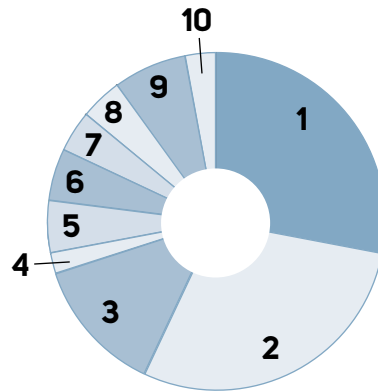
LESER, EMPFÄNGER, REICHWEITE

WEKA Industrie Medien Verlag verfügt über eine professionell aufgebaute Business-Adress-Datei. Die Empfänger-Adressen werden in laufender Recherche aktualisiert. Die Zahlen in der Grafik unterliegen daher geringfügigen Schwankungen und sind gerundete Durchschnittswerte.

Der elektronik report wird seit mehr als 40 Jahren von den Entscheidungsträgern der Branche gelesen. WEKA Industrie Medien unterstützt die punktgenaue Verbreitung der Fachzeitung mit einer professionellen und stets aktuell gehaltenen Business-Datenbank. Die Auflage von 6.150 Stück ist ÖAK-kontrolliert, die hier grafisch abgebildete Empfängerstruktur beruht auf gerundeten Durchschnittswerten und weist daher geringfügige Schwankungen auf.

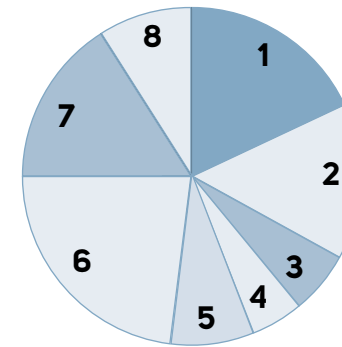


6.150
Auflage



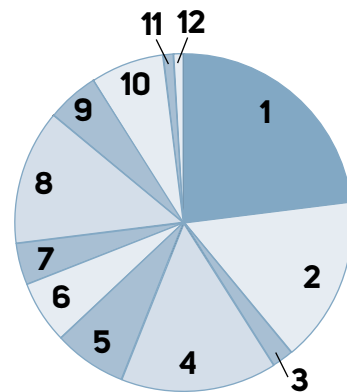
Funktion

1 Entwicklung/Konstruktion	33 %
2 Unternehmensleitung	25 %
3 Produktion	13 %
4 Logistik (Lager/Fuhrpark)	2 %
5 Einkauf	5 %
6 Organisation/EDV	5 %
7 Forschung	4 %
8 Freiberufl. beratende Techniker	4 %
9 Ausbildung	7 %
10 Sonstiges	3 %



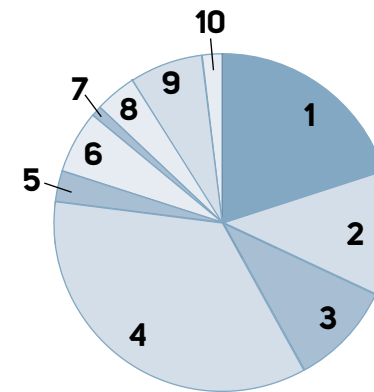
Betriebsgröße

1 1-10 Beschäftigte	18 %
2 11-50 Beschäftigte	15 %
3 51-100 Beschäftigte	6 %
4 101-200 Beschäftigte	5 %
5 201-500 Beschäftigte	8 %
6 ab 501 Beschäftigten	23 %
7 Keine Wirtschaftseinheit, wie Behörden, wissenschaftliche Institute, Lehranstalten o.Ä.	16 %
8 Keine Angaben	9 %



Region

1 Wien	23 %
2 Niederösterreich	16 %
3 Burgenland	2 %
4 Oberösterreich	15 %
5 Salzburg	7 %
6 Tirol	6 %
7 Vorarlberg	4 %
8 Steiermark	13 %
9 Kärnten	5 %
10 Deutschland	7 %
11 Schweiz	1 %
12 Sonstiges Ausland	1 %



Branche

1 Maschinenbau/Werkzeugbau/Werkzeuge	20 %
2 Fertigung	12 %
3 Industrieanlagenbau	10 %
4 Elektro-/Elektronikindustrie	35 %
5 Andere Erzeugerbetriebe	3 %
6 Handel	6 %
7 Dienstleistungsbetriebe	1 %
8 Ingenieurbüros, Berater	4 %
9 Aus-/Weiterbildung, öffentl. Stellen	7 %
10 Sonstiges	2 %

Unsere Themen

AUSGABE	SCHWERPUNKT	PRODUKTFOKUS	MESSEN
1 2022 AS/RS: 15. 02. ET: 28. 02.	Embedded Systems	Microcontroller, Prozessoren, CPUs, Entwicklungstools	embedded world, 15.–17. März 2022 EMV, 15.–17. März 2022
2 2022 AS/RS: 25. 03. ET: 08. 04.	Internet of Things	Cybersecurity, IPCs, Displays, Sensorik, Gateways	Hannover Messe, 25.–29. April 2022
3 2022 AS/RS: 19. 04. ET: 02. 05.	Automatisierung und Robotik	Leistungselektronik, Antriebstechnik, Steuerung, Engineering, Energiemanagement	Intertool/Smart Automation, 10.–13. Mai 2022 PCIM, 10.–13. Mai 2022
4 2022 AS/RS: 24. 05. ET: 10. 06.	SPECIAL Die Elektronikbranche Österreichs		Rankings & Guides: Die größten Elektronikfertiger Die leistungsstärksten Distributoren Die wichtigsten Trends
5 2022 AS/RS: 09. 09. ET: 23. 09.	Automobilelektronik	Mess- und Prüfgeräte, Oszilloskope, Bildverarbeitung, eCAD,	Motek, 4.–7. Oktober 2022
6 2022 AS/RS: 21. 10. ET: 04. 11.	Elektronikfertigung	USV, Batterien, Netzteile, Akkus, Stecker, Klemmen, Netzwerktechnik	electronica, 15.–18. November sps, 22.–24. November

NEU!

ONLINE SPECIALS 2022

JÄNNER	Leistungselektronik
FEBRUAR	Nachhaltige Elektronik
MÄRZ	Mess- und Prüftechnik
APRIL	Stromversorgung und -speicherung
MAI	Netzwerktechnik
JUNI	Verbindungstechnik
JULI	Infrastruktur
AUGUST	Schaltschränke und Gehäuse
SEPTEMBER	Entwickeln & Testen
OKTOBER	Bauelemente: Halbleiter, Schaltkreise und Chips
NOVEMBER	Power Management
DEZEMBER	Embedded Systems

IN JEDER
AUSGABE

TECHNOLOGIEN,
SYSTEME
& KOMPONENTEN

Baugruppen, aktive & passive Bauelemente,
Verbindungstechnik, Mikroelektronik, Transformatoren,
Relais, Power Management, LTE/5G-Infrastruktur,
Gehäuse & Schaltschränke, Kühlung & Lüftung,
Digitalisierung & Automatisierung, Safety & Security,
Testsysteme, Engineering, Signalverarbeitung

Preise & Formate - Print-Ausgabe

Gültig ab 1. 1. 2022

Cover



Format (B x H)
271 x 306 mm

€ 6.350,-

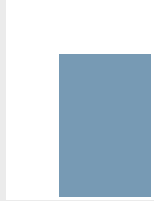
1/1



Satzspiegel
271 x 351 mm
Abfallend
297 x 420 mm¹⁾

€ 5.900,-

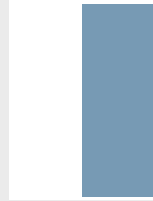
Junior



Satzspiegel
216 x 275 mm

€ 4.290,-

1/2 hoch



Satzspiegel
161 x 351 mm

€ 2.810,-

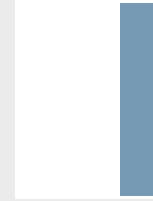
1/2 quer



Satzspiegel
271 x 175 mm

€ 2.810,-

1/3 hoch



Satzspiegel
106 x 351 mm

€ 2.710,-

1/3 quer



Satzspiegel
271 x 117 mm

€ 2.710,-

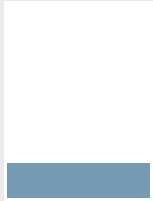
1/4 hoch



Satzspiegel
161 x 148 mm

€ 2.230,-

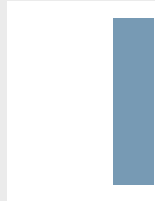
1/4 quer



Satzspiegel
271 x 88 mm

€ 2.230,-

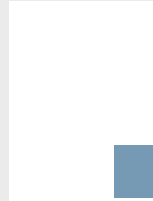
1/4 1-spaltig



Satzspiegel
106 x 255 mm

€ 2.230,-

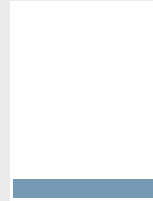
1/8 hoch



Satzspiegel
106 x 115 mm

€ 1.510,-

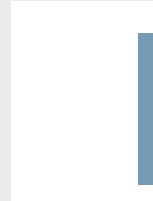
1/8 quer



Satzspiegel
271 x 45 mm

€ 1.510,-

1/8 1-spaltig



Satzspiegel
50 x 242 mm

€ 1.510,-

Platzierung U4: € 5.910,-

Platzierung U2, U3: € 5.890,-

Beilagen

pro 1.000 Stück

bis 10 g	€ 356,-
bis 20 g	€ 371,-
bis 30 g	€ 410,-
bis 40 g	€ 440,-

Auflagen unter 3.000 Stück (+ Pauschale)

bis 10 g	€ 0,37/Stück	+ € 400,-
bis 20 g	€ 0,39/Stück	+ € 400,-
bis 30 g	€ 0,42/Stück	+ € 400,-
bis 40 g	€ 0,45/Stück	+ € 400,-

Beihefter

pro 1.000 Stück

bis 10 g	€ 390,-
bis 20 g	€ 481,-
bis 30 g	€ 565,-
bis 40 g	€ 645,-

Alle Formate: Breite x Höhe

¹⁾ **Abfallende Formate** benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten. Zuschlag € 260,-

Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs

E-Mail: anzeigen@industriemedien.at

CUSTOMER JOURNEY

WIR BEGLEITEN SIE AUF DER CUSTOMER JOURNEY IHRER KUNDEN

1 DISCOVER ERFAHREN

Der Kunde lässt sich inspirieren, ist offen für Neues und sich keines Bedarfs bewusst.



Werbeformate
PRINT + DIGITAL

2 CONSIDER ÜBERLEGEN

Der Kunde hat das Problem erkannt, ist aufmerksam für etwaige Lösungen und konsumiert bewusst relevante Quellen.



Content Marketing
Advertorials PRINT + DIGITAL
Videos

3 EXPLORE ERKUNDEN

Der Kunde sucht aktiv nach Anbietern, selektiert in Frage kommende Lösungen und geht zielstrebig zum Produkt.



Booklets & Whitepaper

4 DECIDE ENTSCHEIDEN

Die Verhandlungen beginnen, da andere Faktoren wichtiger werden. Der Kunde möchte mehr vom zukünftigen Partner erfahren.



Live Marketing (Events)
Webinare

4

5 EXPERIENCE ERLEBEN

Der Kunde konsumiert das Produkt/die Dienstleistung, sammelt Erfahrung und liest aufmerksam Beiträge über den Partner. Er sieht sich in seiner Entscheidung bestätigt.



Anwenderberichte
Videos
Content Marketing

6 ENGAGE AUSTAUSCHEN

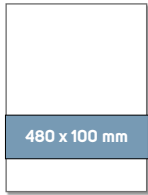
Der Kunde lässt andere an seiner Meinung teilhaben und tauscht sich mit weiteren Interessenten aus.



Corporate Publishing-Produkte
Case Studies

6

Sonderwerbformen & Gestaltungsleistung



Die verbindende Banderole

Mit der Banderole über Titelseite und U4 kann der Leser es drehen und wenden, er hält an beiden Seiten an erster Stelle Ihre Werbebotschaft in der Hand.

Format offen: 480 mm breit x 100 mm hoch

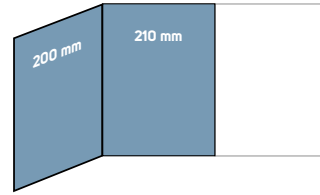
Preis: € 5.390,-
inkl. Produktionskosten



Grüße an Ihre Zielgruppe

Wir produzieren für den Versand des elektronik report an unsere Leser mit der Widmung „Persönlich“ Kuverts nach Ihren Vorgaben. Sie sind einseitig in 4c bedruckt und für Ihre Werbebotschaft frei nutzbar.

Preis: € 5.190,-



Flappe auf der U2

3 volle Seiten für Ihren Erfolg. Wählen Sie Ihr schönstes Werbesujet für die U2 und positionieren Sie sich zusätzlich auf einer vollen Doppelseite.

Format U2: 210 mm breit x 280 mm hoch
Format offen: 410 mm breit x 280 mm hoch

Preis: € 6.900,-
inkl. Produktionskosten



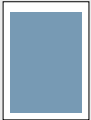

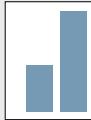
Tip-on-Card

Die Tip-on-Card ist ein interaktives Inse- rat: Überraschen Sie Ihre Zielgruppe mit origineller Gestaltung – sowohl der Karte als auch des Untergrunds.

Preis: € 2.990,-
zzgl. Trägerfläche ab 1/2 Seite
plus € 1.860,- Druckkosten

Advertorial-Gestaltung

Gestaltungspreise für Advertorials (exkl. Werbefläche)

			
Format	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 oder 1/4 Seite
Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen	3.000–3.500	1.500–1.700	1/3 Seite: 900–1.200 1/4 Seite: 650–730
Gestaltung nach Stilvorlage mit beigestelltem Text (leichte Adaptierungen, Kürzungen und Lektorat sind inkludiert).	€ 250,-	€ 190,-	€ 180,-
Entwicklung eines eigenständigen Advertorial-Designs für Ihr Werbemittel.	€ 450,-	€ 400,-	€ 350,-
Redaktionelle Erstellung Ihres Textes – inklusive Briefing, Recherche und finaler Abstimmung.	€ 500,-	€ 400,-	€ 360,-

Advertorials werden als „Advertorial“ oder „Entgeltliche Einschaltung“ gekennzeichnet. Die Preise für die Gestaltung sind nicht rabattierbare, unprovisionierbare Festpreise. Die Pauschalen umfassen Grafik, Lektorat und geringfügige Textänderungen bzw. Texterstellungen. Nach einem grundsätzlichen Einverständnis zu Form und Inhalt sind zwei Korrekturläufe inkludiert. Fotoproduktionen übernehmen wir gerne auf Anfrage.

Preise und Formate elektronikreport.at

Gültig ab 1. 1. 2022

ONLINE

Display Ads

So sind Sie auf unseren Plattformen für Ihre Zielgruppe sichtbar.

DESKTOP

IAB Wide Skyscraper



Preis
Format:
160 x 600 px

monatl.
€ 1.610,-

Sidebar



Preis
Format:
Dynamisch

monatl.
€ 1.890,-

IAB Medium Rectangle



Preis
Format:
300 x 250 px

monatl.
€ 1.420,-

Half Page Ad



Preis
Format:
300 x 600 px

monatl.
€ 130,-?

IAB Billboard



Preis
Format:
970 x 250 px

monatl.
€ 1.990,-

IAB Leaderboard



Preis
Format:
970 x 90 px

monatl.
€ 1.660,-

Preise exkl. USt.

MOBILE + DESKTOP

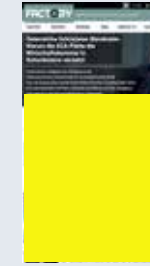
Medium Rectangle



Preis
Format:
300 x 250 px

monatl.
€ 1.420,-

Half Page Ad



Preis
Format:
300 x 600 px

monatl.
€ 1.990,-

Online-Advertorials Die ideale Ergänzung für Ihr Content Marketing.

Startseiten-Advertorial

Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite des jeweiligen Mediums sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

Anforderungen: 300 Zeichen für den Teaser, 1 Bild im Querformat, Link plus ggf. Material für die Unterseite

Preis pro Woche: € 1.800,-

Online-Promotion auf Unterseiten plus Advertorial Section auf der Startseite

Ihr Text wird in der Advertorial Section auf der Startseite angeteasert und erscheint auf einer Unterseite/ Rubrik Ihrer Wahl.

Anforderungen: 300 Zeichen für den Teaser, 1 Bild im Querformat, Link plus ggf. Material für die Unterseite

Preis pro Woche: € 1.800,-



Die Whitepaper-Plattform



Mit unserem Whitepaper-Service erfahren Sie, wer sich wirklich für Ihre technologischen Entwicklungen interessiert.

Erreichen Sie die passende Zielgruppe von interessierten Entscheidern und zahlen nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.



PAKETE

- **GRUNDPAKET:**
E-Mail-Adresse (verifiziert durch Zusendung des Download-Links)
Kosten: € 50,- pro Conversion
- **ANGABEN ZUR PERSON:**
Geschlecht, Vorname, Nachname und akademischer Titel
Kosten: € 20,- pro Conversion
- **UNTERNEHMENSNAME:**
Name des Unternehmens
Kosten: € 10,- pro Conversion
- **STANDORT DES UNTERNEHMENS:**
Adresse, PLZ, Ort, Land
Kosten: € 10,- pro Conversion
- **ANGABEN ZUM UNTERNEHMEN:**
Branche, Anzahl der Mitarbeiter
Kosten: EUR 30,- pro Conversion
- **BERUFLICHE ANGABEN:**
Aufgabengebiet, aktuelle Position im Unternehmen
Kosten: € 30,- pro Conversion
- **TELEFONNUMMER:** (Angabe ist optional)
Kosten: € 10,- pro Conversion

CONVERSIONS

- 1 Grundpaket = E-Mail-Adresse:
mindestens 30 Conversions
- □ 2 Grundpaket + 1 weiteres Paket:
mindestens 27 Conversions
- □ □ 3 Grundpaket + 2 weitere Pakete:
mindestens 24 Conversions
- □ □ □ 4 Grundpaket + 3 weitere Pakete:
mindestens 21 Conversions
- □ □ □ □ 5 Grundpaket + 4 weitere Pakete:
mindestens 18 Conversions
- □ □ □ □ □ 6 Grundpaket + 5 weitere Pakete:
mindestens 15 Conversions
- □ □ □ □ □ □ 7 Grundpaket + 6 weitere Pakete:
mindestens 12 Conversions



Ein ganzes Jahr da!

Top-Banner in unseren Newslettern sind ein sehr erfolgreiches Werbemittel. Mit unseren monatlichen Sonder-Newslettern zu Themen wie **Digitalisierung, Logistik, Maschinenbau, Automotive** oder unserem Karriere-Newsletter **Movers & Shakers** können Sie präzise jene Empfänger erreichen, die Ihnen wichtig sind. Und Sie können Ihren Top-Banner in einem dieser Themen-Newsletter ein ganzes Jahr buchen und dabei Ihr Sujet auch noch viermal während der Laufzeit kostenfrei wechseln.

Preis ab: € 3.300,-

Newsroom



IHR NEWSROOM

- Integration Ihrer Meldungen auf unserer Startseite
- Unbegrenzte Meldungsanzahl pro Jahr mit Bildern
- Dauerhafte, SEO-relevante Speicherung bei Verlängerung

Gesamtpreis pro Jahr:
€ 6.980,-

Videocontent

Wir spielen nicht nur Ihre Clips und Filme aus. Wir produzieren sie auch gerne für Sie!

Unser erfahrenes Videoteam unterstützt Sie beim gesamten Produktionsprozess: vom Storyboard über den Dreh und die Vertonung bis zur Auspielung auf einer unserer erfolgreichen Online-Plattformen.

- Tutorials
- Eventvideos
- Produktvideos
- WerbeTrailer
- Webinare
- Erklärvideos

Newsletter-Produkte

Egal ob mit Advertorials oder Display-Ads – mit unseren Newslettern landet Ihre Botschaft verlässlich und direkt in den Mailboxen Ihrer Zielgruppe.



Monthly Newsletter

Frequenz: 1x pro Monat sowie zu den Erscheinungsterminen des „elektronik report“

Themen: Branchenrelevante News, Fachartikel und Produktinformationen für und rund um die österreichische Elektronikindustrie – für Anwender und Anbieter, Distributoren und Hersteller, Entwickler und Konstrukteure.



C_Acobe Stock

	Format	Preise
IAB Medium Rectangle	300 x 250 px	€ 520,-
Business Link	300 Zeichen	€ 520,-
Video Preview	300 Zeichen	€ 520,-

B2B-Events



WEKA-Studio

Wir realisieren Ihre Audio- und Videoproduktionen professionell bei uns im WEKA-Studio in Wien. Auf 80 Quadratmetern bieten wir Ihnen auf höchstem technischen Niveau inkl. Greenscreen-Technik ein umfassendes Leistungspaket: Videoproduktionen, Talkrunden mit Profimoderation, Pressekonferenzen, hybride Kongresse, Podcasts uvm. Im Branding unserer Verlagsmedien oder komplett in Ihrer Unternehmens-Cl.

Anfragen: Michaela Capelli, BA
michaela.capelli@industriemedien.at
Tel.: +43-1-97000-431



MEE+YOO – die virtuelle Plattform für Ihren Content

Unser Highend-Produkt von meetyoo ist die mehrfach ausgezeichnete Content-Plattform zur Durchführung virtueller Unternehmens- und Karrieremessen sowie großer Online-Konferenzen. Dank stabilem Streaming können auch Live-Events in Form eines hybriden Events virtuell zugänglich gemacht werden. Und für Unternehmen besonders spannend: meetyoo als dauerhafte Content-Plattform verlinkt auf Ihrer Website. Mehrfach ausgezeichnet mit dem deutschen „Innovationspreis IT“.

Anfragen: Patricia Schubirsch, MSc
patricia.schubirsch@b2impact.com
Tel.: +43-1-97000-443

Webcast / Webinar

- Ankündigung Ihres Webinars über Business-Links in zwei Newslettern.
- Ihr Webinar-Widget zur Ankündigung bleibt einen Monat lang online.
- Eigene Landing-Page zur Registrierung der Teilnehmer.
- Durchführung Ihres Webinars mit unserer Webinar-Software.
- Die Folien und der Youtube-Link mit der Webinar-Aufzeichnung bleiben drei Monate lang auf unserer Website online und garantieren Ihnen weitere Leads von Interessenten.

Anfragen: Michaela Capelli, BA
michaela.capelli@industriemedien.at
Tel.: +43-1-97000-431

Unsere Kongresse für Ihren Lead(er)-Erfolg



www.ersatzteiltagung.at

INDUSTRIErobotik

www.industrierobotik.at



Instandhaltungskonferenz

www.instandhaltungskonferenz.com

Industrie kongress

industriekongress.com



Wirkt es schon?

Wir meinen Ihr Marketing. Sie wissen schon: das, von dem schon Henry Ford leider nicht wusste, welche 50 Prozent des investierten Budgets eigentlich hinausgeschmissenes Geld sind. Heute wissen wir es besser. Digitale Tools machen Wirkung und Ergebnis von B2B-Kampagnen messbarer denn je. B2IMPACT, die neue Agentur der WEKA Industrie Medien, erreicht mit Content, Performance und Creation exakt die Kommunikationsziele, die Sie definieren. Und Henry Ford? Dem hätten wir wahrscheinlich auch helfen können.