Planungsbüros 2027 gezielt erreichen – mit der B2B-Medienmarke TGA

Mit der B2B-Medienmarke TGA bieten wir Ihnen vielfältige Möglichkeiten, die Zielgruppe der Planungsbüros punktgenau anzusprechen.

Unsere enge Zusammenarbeit mit dem Fachverband Ingenieurbüros der WKO sowie unser klarer Fokus auf die Bedürfnisse von Planer*innen machen den Unterschied: Planer*innen stehen bei uns im Mittelpunkt – inhaltlich wie strategisch.

Das ermöglicht Ihnen, aus bewährten Formaten genau den Kommunikationskanal zu wählen, der zu Ihren Zielen passt:

TGA 4 – *Gebäudeplanung: Nachhaltigkeit in der TGA beginnt hier*
Unterlagenschluss: 09.04. **Erscheinungstermin:** 30.04.

Zeigen Sie Ihre Services, Dienstleistungen und Produkte in einer Kombination aus Print, Newsletter und Online-Präsenz.

Leistungspaket inkl. Planer*innen-Newsletter & Online-Advertorial:

- 1 Seite: € 3.600,–
- 2 Seiten: € 4.400,–
- ½ Seite: € 3. 000,–

TGA Jahrbuch Planung 2028 - *Das Standardwerk der österreichischen Planungsbüros*
Unterlagenschluss: 30.09. **Erscheinungstermin:** 17.12.

Bereits zum 28. Mal erscheint dieses etablierte Jahreswerk – und wird ganzjährig über alle unsere Kanäle begleitet. Präsentieren Sie Ihre Produkte, Projekte oder Lösungen nachhaltig und mit hoher Sichtbarkeit.

- 2 Seiten: € 3.300,–
- 4 Seiten: € 4.400,–

Planer*innen-Newsletter

Monatlich, zielgerichtet und themenspezifisch, direkt in die Postfächer der Planer*innen.

- Banner oder Online-Advertorial: € 650,–

Online-Werbeformen auf tga.at

Nutzen Sie unsere digitalen Werbeflächen für maximale Sichtbarkeit → Details finden Sie in den aktuellen Mediadaten der TGA.

Whitepaper

Wir spielen Ihr Whitepaper über unsere Digitalkanäle aus, um Ihnen passende Leads zu ermöglichen. Digitale Aufmerksamkeit über die TGA hinaus bekommt Ihr Thema außerdem durch den Whitepaper-Verlagsnewsletter.

Planungsbüros gezielt erreichen – mit der B2B-Medienmarke TGA
Individuell für Sie gestaltet

Standalone-Newsletter

Ihre Inhalte im Fokus: Wir gestalten einen individuellen Newsletter für Sie und versenden ihn gezielt an die Planer*innen-Zielgruppe.

TGA Projekt-Check

Ihr Projekt als Video: Machen Sie Anwendungen und Services sichtbar und erlebbar.
Wir spielen Ihr Video über unsere digitalen Kanäle aus – für mehr Reichweite und nachhaltige Sichtbarkeit.

TGA Connect

Ihre Live-Veranstaltung bei uns im Haus: Wir organisieren Ihr Event und laden gezielt Planungsbüros ein.
Sie erhalten direkten Zugang zur Zielgruppe – persönlich, intensiv und auf Augenhöhe.

TGA Round Table

Ihre Live-Videodiskussion mit ausgewählten Expert*innen:
Positionieren Sie sich als Themenführer und starker Partner der Planer. Leads garantiert.

TGA Podcast

Ihre Stimme für die Branche:
Sprechen Sie direkt mit Ihrer Zielgruppe und erzählen Sie von Ihren Lösungen, Innovationen und Angeboten.