TGA

TECHNISCHE GEBÄUDEAUSRÜSTUNG

TGA EXTRABLATT

HOTEL

DAS SONDERHEFT FÜR DIE TECHNISCHE GEBÄUDEAUSRÜSTUNG DER HOTELLERIE VON MORGEN

TECHNIK. KOMFORT. NACHHALTIGKEIT.

01 INNOVATIVE TECHNIK

02 NACHHALTIGE LÖSUNGEN

03 BESTER KOMFORT

Eine Marke der TGA

Warum ein Sonderheft für Hotels?

Die Hotellerie steht vor großen Herausforderungen – und enormen Chancen.

Energieeffizienz, Digitalisierung und Gästeerlebnis sind heute die entscheidenden Faktoren für Wettbewerbsfähigkeit und Zukunftssicherheit.

EXTRABLATT HOTEL zeigt, wie moderne Gebäudetechnik Hotelbetriebe effizienter, nachhaltiger und wirtschaftlicher macht.

01

STEIGENDE GÄSTEANSPRÜCHE

02

ENERGIE & KOSTEN IM FOKUS

03

NACHHALTIGKEIT ALS STANDARD

04

ZUKUNFTSSICHERE INVESTITIONEN

Wir erreichen die Entscheider der Branche

01

HOTELBETREIBER

Eigentümer, Ketten und operative Leitung

02

PLANER & ARCHITEKTEN

Hotelarchitektur und technische Planung

03

TGA-ANLAGENBAUER

Umsetzung und Systementscheidung

04

INVESTOREN & EIGENTÜMER

Neubau, Umbau und Sanierung

05

FACILITY MANAGER

Betrieb, Wartung und Optimierung

06

INDUSTRIE & DIENSTLEISTER

Produkte, Systeme und Services

PRINT. ONLINE. NEWSLETTER. PODCAST. VIDEO.

Stark in Reichweite und Wirkung

27.000+	PRINT-LESER:INNEN
10.000+	NEWSLETTER-EMPFÄNGER:INNEN
20.000+	WEBSITE-BESUCHE / MONAT
6.000+	LINKEDIN-FOLLOWER
360°	MULTIMEDIALE KOMMUNIKATION

Reichweitenbasis: TGA-Mediadaten und Produktkonzept 2027.

Alle Gewerke. Ein Ziel: beste Hotels.

01	HEIZUNG & ENERGIE
02	GEBÄUDEAUTOMATION & SMART HOTEL
03	WELLNESS, SPA & WASSERTECHNIK
04	LÜFTUNG & KÜCHENLÜFTUNG
05	BRANDSCHUTZ & SICHERHEIT
06	ENERGIE, PV & E-MOBILITÄT
07	ZUTRITT & ÜBERWACHUNG
08	BELEUCHTUNG & DESIGN
09	KI, DIGITALISIERUNG & ESG
10	KÄLTETECHNIK

Ein Wachstumsmarkt mit Zukunft

+48%

MEHR KÜHLBEDARF IN ÖSTERREICH BIS 2060

>70%

SUCHEN AKTIV NACH NACHHALTIGEN LÖSUNGEN

84%

PLANEN ODER INVESTIEREN IN E-MOBILITÄT & LADEINFRASTRUKTUR

>60%

SETZEN AUF DIGITALISIERUNG IM GEBÄUDEBETRIEB

Quellen laut Produktkonzept: Statistik Austria, ÖHV, TGA-Marktforschung 2024.

Hochwertig. Informativ. Inspirierend.

01 **EXPERTENINTERVIEWS**

Entscheider und Fachleute ordnen Markt, Technologie und Investitionen ein.

02 **BEST PRACTICE**

Konkrete Hotelprojekte zeigen, wie technische Lösungen in der Praxis funktionieren.

03 **PRODUKTNEUHEITEN**

Neue Systeme, Komponenten und Services für Planung und Betrieb.

04 **MARKT & TRENDS**

Energie, Digitalisierung, ESG und Komfort als Investitionsthemen.

E-PAPER · SONDERNEWSLETTER · PRINTBEILAGE

Setzen Sie sich in Szene

◆

PLATIN

Doppelseite Promotion oder Anzeige*

Advertorial online

Newsletter-Beitrag

Logo im Heft

€ 5.800,–

★

GOLD

1/1 Anzeigenseite

Advertorial online

Newsletter-Beitrag

Logo im Heft

€ 4.200,–

◇

SILBER

1/2 Anzeigenseite

Advertorial online

Newsletter-Beitrag

Logo im Heft

€ 3.400,–

* Kombinationen aus Promotion und Inserate sind möglich

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Verfügbarkeit vorbehalten.

Die wichtigsten Termine und Eckdaten

AUGUST 2027

E-Paper und Sondernewsletter – Versand an die relevante Zielgruppe

SEPTEMBER 2027

Printbeilage in der TGA

ÖSTERREICHWEIT

Verbreitung über die TGA-Kanäle

BUCHUNGSSCHLUSS:

28.6.2027

TGA Extrablatt Hotel – Erweitern Sie ihre Zielgruppe

TGA
TECHNISCHE GEBÄUDEAUSRÜSTUNG

KONTAKT

Ing. Marianne Schmidt

Kommunikationsstrategin TGA

+43 676 83187256
marianne.schmidt@tga.at
www.tga.at

Wir freuen uns auf Ihre Beteiligung!